



Escuela Universitaria  
de **T u r i s m o**

---

**ALTAMIRA**

# **GRADO EN TURISMO**

## **Trabajo Fin de Grado**

**Curso académico 2016/2017**

**AUTOR/A: Silvia Jiménez Bringas**

**TITULO: TURISMO RELIGIOSO: CREACIÓN DE  
PRODUCTO**

**TITLE: RELIGIOUS TOURISM: PRODUCT CREATION**

**DIRECTOR/A: ANA ISABEL PALAZUELOS**



Escuela Universitaria  
de **Turismo**

---

**ALTAMIRA**

# **GRADO EN TURISMO**

## **Trabajo Fin de Grado**

**Curso académico 2016/2017**

Fecha de entrega: 21/06/2017

---

**AUTOR/A: SILVIA JIMÉNEZ BRINGAS**

**TITULO: TURISMO RELIGIOSO: CREACIÓN DE  
PRODUCTO**

**TITLE: RELIGIOUS TOURISM: PRODUCT CREATION**

**DIRECTOR/A: ANA ISABEL PALAZUELOS**

---

### **TRIBUNAL:**

**Nombre:**

**Firma:**

**Nombre:**

**Firma:**

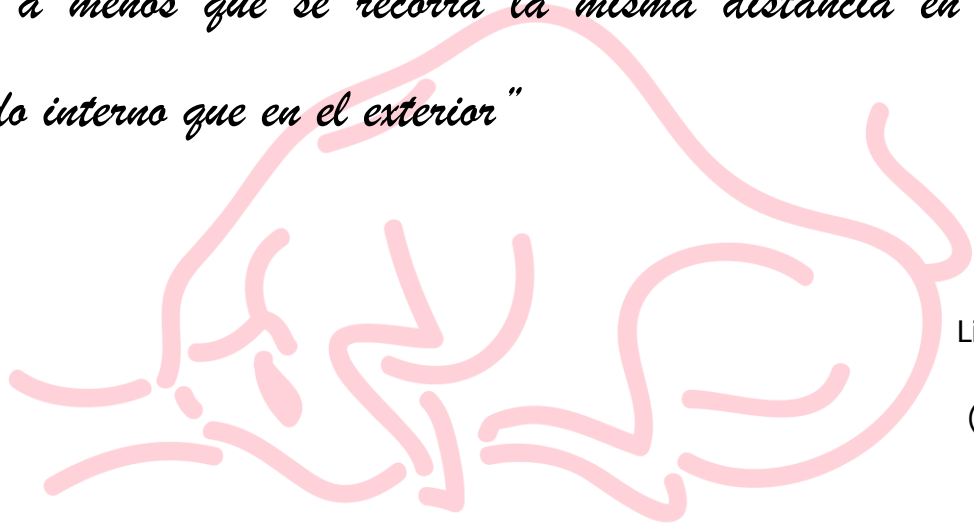
***En Santander a:***

## Contenido

Notas preliminares .....	2
Agradecimientos .....	3
SUMARIO .....	4
1. INTRODUCCIÓN .....	6
• Justificación .....	6
• Objetivos .....	7
• Finalidad y motivos .....	8
2. MARCO TEÓRICO .....	8
BLOQUE 1 .....	8
2.1 ORIGEN DEL JUBILEO .....	9
2.2 LA BULA LEBANIEGA .....	11
2.3 AÑO JUBILAR LEBANIEGO .....	12
2.4 CAMINO LEBANIEGO .....	13
2.5 COMARCA DE LIÉBANA .....	17
2.6 MONASTERIO DE SANTO TORIBIO Y LIGNUM CRUCIS .....	18
BLOQUE 2: ANÁLISIS DEL MERCADO TURÍSTICO DE TURISMO RELIGIOSO .....	21
3.1 COMPARATIVA DE OTROS LUGARES SANTOS .....	21
3.2 ESTUDIO DE LA OFERTA ACTUAL .....	23
3.3 ANÁLISIS DE LA PÁGINA WEB INICIAL DEL GOBIERNO DE CANTABRIA Y DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO Y OTROS SOPORTES .....	30
3.4 CREACIÓN DE PRODUCTO EXCLUSIVO Y MONOGRÁFICO .....	33
4. TRABAJO DE CAMPO .....	38
4.1 OBTENCIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS .....	38
4.2 ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS .....	40
CONCLUSIONES FINALES .....	50
ANEXOS .....	52
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	57
PÁGINAS WEB UTILIZADAS .....	57
OTRO TIPO DE FUENTES .....	58

## Notas preliminares

*"Me di cuenta rápidamente que no hay viajes que nos lleven lejos a menos que se recorra la misma distancia en nuestro mundo interno que en el exterior"*



Lilian Smith<sup>1</sup>

(1897-1966)

Escuela Universitaria  
de **T u r i s m o**

**ALTAMIRA**

---

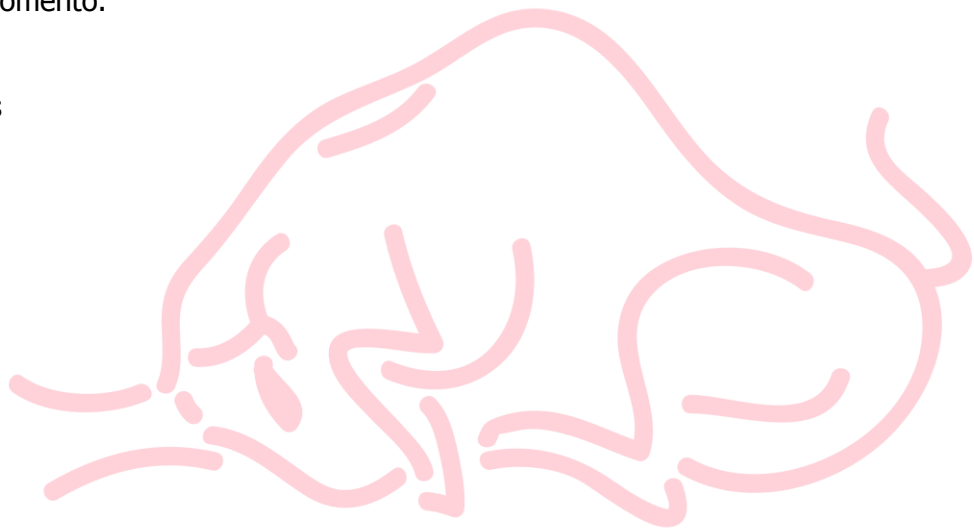
<sup>1</sup> Mujer de raza blanca que fue escritora y crítica social en el sur de Estados Unidos. Destacó por su defensa sobre la raza e igualdad de género.

## Agradecimientos

Quiero dedicarle este proyecto a mi tutora, Ana Isabel Palazuelos ya que gracias a su ayuda y sus ánimos ha conseguido que crea en mí misma para poder sacar el trabajo adelante. Es una persona maravillosa, gracias Ana.

En segundo lugar se lo dedico a mi amiga y compañera Mónica quien, me ha apoyado en todo momento.

Gracias



Escuela Universitaria  
de **T u r i s m o**

---

**ALTAMIRA**

## *SUMARIO*

Este trabajo fin de grado, trata sobre el turismo religioso y como a partir de él se pueden crear productos turísticos. El trabajo se centra en el Año Santo Jubilar Lebaniego como lugar clave para desarrollar dichos productos.

Este trabajo está marcado por una serie de objetivos como son definir y diferenciar la delgada línea que separa Turismo Religioso y peregrinaje y detectar todas las ofertas que se encuentran ahora mismo a disposición de los turistas con el Año Santo como elemento principal, entre ellos.

A lo largo del mismo, se comentarán varios aspectos del Año Santo, qué es, cuando se produce, su historia y concesión, así como las etapas que componen el camino.

Se llevara elaborará una tabla con todas las características de los distintos lugares del mundo donde se celebran año Santo, que son: Caravaca de la Cruz, Liébana, Roma, Jerusalén y Santiago de Compostela.

Por otro lado se realizarán varios análisis, entre ellos un DAFO para conocer cuáles son las mayores Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades y si queda hueco en el mercado para diseñar un producto propio.

Otro de los análisis que se llevará a cabo será el de los distintos productos turísticos que se encuentran actualmente en el mercado con el año Santo como punto estrella. Además se realizará un trabajo de Campo que consistirá en entrevistas a instituciones del Gobierno relacionadas con el evento así como la obtención de datos a través del centro de estudios Lebaniegos y oficinas de Información y turismo.

Para finalizar el estudio, se plasmarán las conclusiones. Aún sería pronto para dar unas conclusiones muy exactas ya que no ha pasado un año desde la promoción del Año Santo pero se puede decir que a día de hoy hay una buena promoción por parte del Gobierno y se estima sin duda alguna , que este año Cantabria recibirá muchos más turistas que en los años anteriores .

## ABSTRACT

This dissertation focuses on religious tourism and the way in which related tourist products can be created. The study takes the Lebaniego Jubilee Year as a case study for the development of such products.

The main objectives of the dissertation include clarifying the thin line that differentiates Religious Tourism from Pilgrimages together with cataloguing all the offers that are currently available to tourists with the Holy Year as a high-profile component.

Various aspects of the Holy Year will be discussed, for example, when it occurs, its history and original granting, as well as the stages that comprise the path.

A table will be made containing all the characteristics of the different parts of the world the Holy Year involves, namely Caravaca de la Cruz, Liébana, Rome, Jerusalem and Santiago de Compostela.

In addition, a number of factors will be analysed, including the carrying out of a SWOT analysis to find out the major Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats, and whether there is a niche in the market for designing a product of its own.

Another of the analyses to be carried out will be the assessment of the different tourist products that are currently on the market with the Holy Year as a key element. In addition, fieldwork will be carried out which will consist of interviews with government institutions related to the event as well as the acquisition of data through the "Centro de Estudios Lebaniegos" and tourist information offices.

To complete the study, some conclusions will be drawn although it is still early days to give very reliable conclusions since only a year has passed since the promotion of the Holy Year. Nevertheless, it may be said that the government is currently carrying out an effective promotional campaign and it is estimated that this year Cantabria will undoubtedly receive many more tourists than in previous years.

## 1. INTRODUCCIÓN

- **Justificación**

La principal razón por la cual he decidido realizar este trabajo de fin de grado es averiguar por qué siendo el Turismo Religioso un fenómeno en auge, aún no se explota en toda su dimensión en beneficio de los destinos.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) <sup>2</sup>calculó que ya en el año 2007, el volumen de viajeros por turismo religioso fue de 300 millones de personas.

La Santa Sede ya había cifrado entre 220 millones y 250 los millones de personas que acudían a centros de culto, más del 60% de las cuales eran cristianas. Y, hace unos años, el Plan de Turismo 2020 elaborado por el Gobierno español estimaba que en Europa se movían cada año cerca de 30 millones de cristianos, que dedicaban sus vacaciones a peregrinar o visitar lugares santos ¿Peregrinaje, turismo religioso o turismo cultural?

La realización de este trabajo puede aportarme muchos conocimientos nuevos. Desde mi propia percepción, el mundo religioso en gente joven se ha quedado olvidado, incluso para mí misma. Este trabajo puede ayudarme a despertar ese interés y conocer un poco más acerca de la religión de mi país, sus costumbres y sus eventos. Estos conocimientos Serán muy útiles no sólo para mi desarrollo personal sino profesional, independientemente del sector al que quiera enfocar mi carrera laboral, que espero y deseo sea elaborando, promocionando o intermediando en la venta de productos turísticos. No basta con tener conocimientos generales de múltiples destinos y más si nos gustan. Nunca podemos saber a qué cliente potencial nos podemos dirigir.

---

<sup>2</sup> ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO



- **Objetivos**

Los objetivos claros que se han marcado para el desarrollo de este trabajo de fin de grado son los siguientes:

- Definir y diferenciar la delgada línea que separa Turismo Religioso y peregrinaje: por qué es tan importante este tipo de turismo, quiénes son los usuarios del mismo, etc.
- Contextualizar el turismo religioso, en primer lugar, en el ámbito nacional e internacional y más concretamente en Cantabria, con el Año Santo Jubilar Lebaniego 2017 como hilo conductor
- Investigar y descubrir la oferta de Cantabria para este Año Santo Jubilar
- Analizar a través de entrevistas a profesionales del sector y a instituciones tanto públicas como privadas su implicación en el desarrollo de productos y otras acciones para hacer más visible este acontecimiento y por tanto atraer también a otro tipo de turismo: cultural, familiar, sénior...
- Proponer un folleto que ayude a promocionar este tipo de turismo en Cantabria, pero que no quede en algo testimonial por ser este 2017 Año Jubilar, aprovechando las sinergias para desarrollar nuevas acciones que prolonguen el efecto llamada de este año y evitar la estacionalidad

Por otra parte, se quiere que el producto que se vaya a crear pueda dentro de lo que cabe, adaptarse a la economía de todas las personas y sea de fácil contratación por parte del cliente. Además se quieren barajar varias opciones con Liébana como destino a fin de satisfacer los diferentes gustos y necesidades de cada tipo de turista adaptando un poco el destino a ellos.

- **Finalidad y motivos**

Este proyecto tiene como finalidad informar dentro de un marco teórico del Año Santo Jubilar Lebaniego y dar a conocer los productos turísticos que a día de hoy se encuentran en el mercado para potenciar el destino Liébana y por ende Cantabria.

A partir de este estudio, se pretende que los lectores, puedan valorar y apreciar la importancia que tiene este acontecimiento no sólo en Cantabria o en España sino a nivel internacional, por tratarse de uno de los exclusivos Lugares Santos del mundo junto con Roma, Santiago de Compostela, Jerusalén y Caravaca.

A nivel personal, he aprendido muchas cosas nuevas y después de realizar esta investigación y estudio sobre, insisto, este importante acontecimiento religioso y cultural de nuestra región, estaré en disposición de aportar una serie de conclusiones

## **2. MARCO TEÓRICO**

Este apartado está formado por dos bloques a lo largo de los cuales se explicarán diferentes aspectos en relación con el Año Santo Jubilar Lebaniego, su historia, su promoción y la creación de producto.

### **BLOQUE 1**

En este apartado se plasmará la historia del Monasterio, el origen del Jubileo, la bula lebaniega, el concepto de año Santo Jubilar Lebaniego, el camino y sus etapas y la comarca de Liébana, lugar donde se encuentra el Monasterio.

## 2.1 ORÍGEN DEL JUBILEO

El año Santo Jubilar en Liébana se celebra desde 1512, año que obtuvo la bula papal pues conserva el trozo más grande de la Cruz de Jesucristo conocido como "Lignum crucis". Dentro del mundo religioso, esto es un privilegio y permite a la comarca de Liébana celebrar dicho festejo como un gran acontecimiento

Este privilegio, desde la Edad Media sólo lo ostentan Roma y Santiago de Compostela.

A día de hoy, en el mundo hay 7 años perpetuos Jubilares en todo el mundo. Cuatro de ellos, se celebran oficialmente bajo la aprobación de una Bula Papal<sup>3</sup>.

Estos años son:

- El Año Jacobeo ( Santiago de Compostela)
- Año Jubilar de Roma
- Año Jubilar de Jerusalén
- Año Santo Jubilar Lebaniego

Los otros tres que faltan hasta completar los siete, se han incorporado en la actualidad siendo el más reciente, Caravaca de la Cruz, Murcia.

A estos lugares, acuden al año miles de peregrinos. La peregrinación fue un fenómeno que surgió también en la Edad Media. En esta época era muy común hacer el camino a pie hasta llegar al Lugar Santo. Esta tradición no se ha quedado en aquella época si no que ha continuado hasta la actualidad. Hoy en día son muchas las personas que emprenden la marcha hacia algún Lugar Santo.

En España, no solo son peregrinos españoles los que realizan la marcha hacia Santiago o Liébana, si no que muchos de ellos son extranjeros.

A todas estas personas que realizan alguna peregrinación se les da el nombre de peregrinos que significa extranjero. Significa que viajan más allá, van lejos.

---

<sup>3</sup> Bula Papal: Documento sellado con plomo sobre algún asunto religioso o político. Si este documento lleva plasmado el sello papal autentico, este recibe el nombre de bula papal.

La peregrinación se hace con el fin de encontrar paz interior, de encontrarse a sí mismo, pensar y renovarse e incluso expiar los pecados. Quien consigue terminar la peregrinación por completo, se le concede una acreditación que afirma que realizó ese camino.

Las condiciones para ganar la gracia jubilar y que todos los pecados sean perdonados son:

- Primero : Se pide rezar

El Padrenuestro (como signo de que volvemos al Padre Dios)

El Credo (como renovación de nuestra fe)

Una oración por el Papa (Ave María, Salve...)

Pasar a través de la Puerta santa

- Segundo: confesarse

Confesión y comunión en el mismo día o fecha próxima

- Tercero : asistir a la "Misa del Peregrino"

Misa que tiene lugar todos los días a las 12.00 horas en los años Jubilares.

Se trata de un acontecimiento muy importante dentro de la religión católica y de la cultura de los países occidentales. Tanto el sector religioso como el sector turístico se esfuerzan para que cada vez, estos lugares sean más conocidos y acudan más personas, no solo devotos y peregrinos si no cualquier tipo de turista, con el fin de que este acontecimiento sea conocido a nivel mundial.

## 2.2 LA BULA LEBANIEGA

En este apartado, se hablará sobre la Bula Papal, cuya concesión la obtuvieron todos los Lugares Santos que hay hoy en día.

La Bula o Bulla, en la sociedad romana, era una medalla que portaban los niños hasta cumplir los 16 años o hasta que contraían matrimonio.

En la edad antigua, se le dio el nombre de Bula a los escritos de los príncipes que llevasen un sello de oro, plata o plomo.

En el siglo VI el sello empezó a tener forma circular y a ser exclusivamente de plomo. Este sello pasó a llamarse bula simplemente porque tenía la misma forma que aquellas medallas que llevaban los niños romanos.

El concepto de Bula, como se puede observar, fue cambiando a lo largo de los años. El significado final de Bula, que hoy en día se sigue conservando, es el sello de los Papas. Bula en la actualidad es cualquier documento sellado por el Papa con plomo.

En las Bulas, aparece en el dorso del escrito el nombre del Papa, el pontificado en donde se emitió y en la parte trasera del documento, las siglas SPE y SPA divididas por una cruz. Estas siglas son las de San Pablo y San Pedro. En un principio el texto que contenía el documento se escribía sobre un papiro, después pasó a escribirse sobre un pergamino y después en papel. En el siglo XIII la Bula pasó a ser un documento que no solo podía firmar Papas si no, también Cardenales. El sello ya no era de plomo, era un lacre rojo.

Cuando la Bula era demasiado importante se le añadía un sello dorado llamado "Bula Aurea" (proveniente del latín).

Por último, en el siglo XV, la Bula deja de ser cualquier documento firmado por el Papa para convertirse en otro tipo de documento para conceder privilegios.

Santo Toribio de Liébana tuvo la suerte de en 1512 obtener una Bula concedida por el Papa Julio II para poder celebrar en año Santo, convirtiendo Santo Toribio en lugar "Santo".



Figura 1: Foto de la Bula del Papa Urbano VIII  
Con sello de Plomo (enciclopedia católica)

### *2.3 AÑO JUBILAR LEBANIEGO*

El Año Jubilar Lebaniego se produce cuando la Fiesta de Santo Toribio cae en domingo. Esto suele suceder cada 7 años más o menos pero no siempre es así ya que contamos con años bisiestos. El último año Santo Lebaniego que se celebró tuvo lugar en 2006. Nuevamente, se celebrará este 2017 siendo la edición número 73. Este 2017 el acontecimiento se celebrará en 23 de Abril en vez del día 16, ya que este año coincidía con el Domingo de resurrección. Este año, la celebración vendrá acompañada de otros eventos culturales y de interés como por ejemplo conciertos de artistas internacionales varios, que lo que pretender es dada su proyección internacional, esos potenciales visitantes sitúen Liébana en el mapa.

El Monasterio de Santo Toribio será el punto estrella. Como cada Año Jubilar, la gente irá en peregrinación hasta allí para pasar por la puerta Santa del Perdón y así limpiar sus pecados y obtener la Gracia Jubilar<sup>4</sup>

Una vez se ha realizado todo el proceso, se acude el día de la celebración, momento en el que a golpe de martillo se abre la puerta. Se trata de un momento muy especial para todas aquellas personas creyentes y devotas.

Pero los lugares de culto, de peregrinación o "Santos" se han convertido en imanes que atraen a todo tipo de visitantes, los que acuden buscando una experiencia religiosa y aquellos que lo hacen movidos por un interés cultural, con lo que estos destinos deben saber sacar provecho de todo su potencial.

Los datos que se manejan sobre este tipo de turismo son un poco antiguos y no están actualizados. Sin embargo, un informe de Familitur, <sup>5</sup>elaborado por el Instituto de Estudios Turísticos en el año 2009, radiografiaba al turista religioso como un viajero que se mueve en familia, de los que más de la mitad usan hoteles de entre tres y cuatro estrellas y que gasta al día cerca de 200 euros en el destino.

España y Cantabria en concreto, cuenta con un patrimonio religioso de valor incalculable tanto desde un punto de vista artístico como espiritual. Iglesias, conventos, monasterios, y

---

<sup>4</sup> Gracia Jubilar: Obtener el perdón de Dios.

<sup>5</sup> Familitur : es la encuesta de movimientos turísticos de los españoles

celebraciones que, nacidas como manifestaciones de Fe popular, se han convertido en grandes atractivos turísticos.

Hoy en día lo que se quiere conseguir es que todo el mundo, a parte de estas personas pueda disfrutar de la fiesta y de Liébana durante todo el Año <sup>6</sup> Santo Jubilar y posteriormente aun sin ser año Santo.

Se trata de una tradición que tiene más de 500 años y que quiere potenciarse y no perderse.

#### *2.4 CAMINO LEBANIEGO*

Antes de comenzar el trayecto, se debería tener claro, el concepto peregrinación.

Según el portal del peregrino, se trata de una aceptación por parte del individuo de unas condiciones o limitaciones de sí mismo y unos conocimientos. El individuo tiene sus propias creencias y son estas la que lo impulsan a llevar a cabo el trayecto de peregrinación, con un fin, que en este caso, sería contemplar la Cruz de Cristo y visitar el camino. Cabe destacar, que este acto se realiza de motu proprio y que ningún individuo puede ser obligado, si no, de nada serviría, se trata de un acto de Fe y voluntad.

El camino a Santo Toribio es algo más que un simple trayecto. Durante este, los peregrinos irán visitando otros atractivos hasta llegar al punto de destino deseado. Se trata de una forma de aprovechar el viaje y enriquecerse a la vez que se consigue el objetivo final, que es llegar al monasterio lebanense.

El camino consta de tres etapas:

- San Vicente de la Barquera – Cades
- Cades- Cabañes
- Cabañes –Santo Toribio

PRIMERA ETAPA:

---

<sup>6</sup> El año jubilar durará desde Abril de 2017 hasta Abril de 2018

El punto de origen de este camino es San Vicente de la Barquera. Se trata de una pequeña localidad costera situada en el noroeste de Cantabria. Se trata de una de las localidades más turísticas de la región. Además de los atractivos que pasan por el camino, tiene otros muchos fuera de la ruta como son por ejemplo, el Castillo del Rey, del siglo XIII, el Puente de la Maza o el Convento de San Luis, más reconocido por haber hospedado a Carlos V en uno de sus viajes hacia la coronación.

Al salir desde San Vicente, los peregrinos adquieren un folleto informativo tanto con la ruta como con los atractivos y un itinerario organizado. En esta localidad, hay un albergue en el que los peregrinos se quedarían y de donde comenzarían su ruta. Junto a este hospedaje se visitaría la Iglesia de Nuestra Señora de los Ángeles (estilo gótico).

Además de este importante atractivo, los peregrinos podrían contemplar las vistas panorámicas que les ofrece San Vicente. Al fondo, se pueden ver parte de los picos de Europa, cuando la localidad amanece despejada.

Se atravesaría la localidad para continuar a unos ocho kilómetros en Serdio. Esta pequeña localidad del municipio del Val de San Vicente, es también una de las últimas etapas del Camino de Santiago. En Serdio los peregrinos visitarían la torre medieval y unas instalaciones defensivas formadas por un foso, la capilla y una muralla de siglo XIV.

Llegando a Muñorrodero, los peregrinos se encontrarían dos indicaciones: unas les conducirían a Liébana y otras a Santiago de Compostela. Este es el punto en el que deciden a cuál de los dos lugares Santos quieren llegar.

Los que decidiesen ir a Liébana, continuarían por la senda fluvial del río Nansa, el cual pasa a lo largo de un bosque que cuenta con pasarelas de madera y miradores para los turistas así como de refugios para pasar la noche. Los peregrinos tendrán que recorrer los 7 km de río hasta llegar a Camajanes, pueblo donde acaba esta parte del trayecto. No sería necesario que los peregrinos entrasen al pueblo, ya que no es parte de la ruta.

Se seguiría hasta Cabanzón, donde se visitaría la torre medieval. Lo atravesarían hasta llegar a Cades. En este punto, finalizaría la primera etapa de la peregrinación. Allí los peregrinos encontrarían un pequeño albergue para descansar y continuar con la segunda etapa.



Además Cades, a pesar de su pequeño tamaño, ofrece puntos de interés como por ejemplo la ferrería que tiene visita guiada. A parte del albergue mencionado con anterioridad, esta localidad ofrece algún alojamiento alternativo, en caso de que el albergue estaría lleno.

#### SEGUNDA ETAPA:

Esta segunda parte de camino, comprende unos 30 km y va desde Cades hasta Cabañes. Saldrían del albergue de Cades atravesarían Sobrelapeña para dirigirse a La Fuente. Se trata de un pequeño pueblo, el cual alberga gran cantidad de arte románico como es la Iglesia de Santa Juliana, declarada bien de interés cultural (finales del XII). A escasa distancia llegarían a Burío y después a Collado de Hoz, el cual ofrece unas vistas panorámicas del valle de Lamasón<sup>7</sup>. Desde allí descenderían unos 2 km para llegar a Cicera para descansar en el albergue de peregrinos de la localidad.

Al día siguiente, bajarían hasta Santa María de Lebeña, famosa por su iglesia de estilo prerrománico. Se caracteriza también por sus tallados eróticos. Fue construida en el año 925 por cristianos que huían del territorio árabe, hecho que hace que la iglesia tenga rasgos de esta cultura como por ejemplo, el arco de herradura, muy utilizado en la arquitectura árabe. Saldrían de Santa María para continuar por la carretera hasta la localidad de Allende. Desde allí ascenderían hasta Cabañes. Llegados a este punto, podemos parar en este pueblo a pernoctar. Si no queremos parar aquí, tenemos dos opciones:

1. Continuar por el desfiladero de la Hermida. Esta alternativa, no es la más adecuada ya que entraña un gran peligro al ser la carretera muy estrecha.
2. Al llegar a Allende, tomar una salida hacia Habario, sin pasar por Cabañes. Este pueblo destaca por tener un Castaño Milenario.

Hasta aquí llegaría la segunda etapa del camino.

---

<sup>7</sup> Valle de La masón: Se trata de un valle situado entre los valles del río Saja y Nansa. Se encuentra en la zona central de parque natural de Saja y rodeado de montañas que oscilan entre los 600 y 1300 metros. Actualmente, se trata de una zona agropecuaria. ( de agricultura y ganadería)

### TERCERA ETAPA

Este último tramo hacia Liébana, consta de 13 Km aproximadamente. Si pernoctasen en Cabañes, Saldrían hacia Habario para ver e Castaño milenario y después hacia Pendes para probar los auténticos quesucos de Liébana, muy típicos en la zona. A continuación y tras un descanso, descenderían a la Ermita de San Francisco para después entrar en Tama. Este pueblo destaca por su iglesia románica. Solo a 1500 metros, desviándose del camino, está el Centro de Estudios de Picos de Europa, lo cual sería muy interesante.

Suponiendo que desearan hacer este desvío, una vez visitado el Centro de estudios, se dirigirían hacia Potes, donde pernoctarían en un albergue. Allí mismo, podrían visitar la Torre del Infantado y al fondo, los Picos de Europa.

Junto a la torre, se encuentra el casco histórico de Potes, declarado conjunto histórico-Artístico. Por fin, llegarían a Santo Toribio para poder contemplar la arquitectura gótica del edificio y por supuesto, el Lignum Crucis. Allí mismo, encontrarían un albergue para pernoctar y también tener más tiempo para realizar las visitas guiadas que ofrece el monasterio.



Figura 2: Mapa del camino lebaniego cogida del Blog Camino Lebaniego de Caicedo sobre el camino.  
<http://caminolebaniego2015.blogspot.com.es/>

## *2.5 COMARCA DE LIÉBANA*

La comarca de Liébana se encuentra al oeste de Cantabria a pies del Macizo Central de Picos de Europa.

Su capital es Potes, uno de los pueblos más pintorescos de Cantabria.

Actualmente, el municipio cuenta con unos 3.000 habitantes, los cuales viven del turismo y de las pequeñas actividades empresariales, pequeños comercios y restaurantes. Se trata de una región con mucha gastronomía. Se dedican a la elaboración y venta de productos típicos como son los embutidos, la miel, el orujo, el queso y los sobaos.

Liébana se encuentra enmarcada en un paisaje natural, está rodeada de naturaleza, contando con el teleférico de Fuente Dé, uno de los atractivos que más gusta a los turistas en esta zona. En esta área además se encuentran los Picos de Europa y se ofertan multitud de actividades para turistas como trecking, escalada en verano y skii en invierno aprovechando la nieve de la zona.

Desde el punto de vista Gastronómico, el plato estrella de esta comarca es el cocido lebaniego. Se trata de un guiso de interior que lleva como legumbre principal el garbanzo y va acompañado de morcilla, chorizo, tocino y costilla.

En cualquier restaurante de la comarca se puede comer un buen cocido lebaniego.

Como postre estrella destaca el sobao pasiego. Se trata de un dulce de repostería cuya auténtica receta solo se encuentra en esta zona.

En la Capital, Potes hay varios atractivos para visitar como son por ejemplo: La torre del Infantado, que a día de hoy es la sede de numerosas exposiciones, la Iglesia de San Vicente y como no, el casco antiguo de la villa, declarado bien de interés cultural y conjunto histórico desde 1983.



Figura 3: Mapa de la Villa de Potes (Oficina de turismo de Potes)

## 2.6 MONASTERIO DE SANTO TORIBIO Y LIGNUM CRUCIS

Según la página web sacada por el Gobierno de Cantabria sobre el año Jubilar Lebaniego (<https://www.caminolebaniego.com/camino-lebaniego/ano-jubilar-lebaniego>), el origen del monasterio se remonta a tiempos visigodos durante el reinado de Alfonso I.

A mediados del siglo VIII y en tiempos de reconquista, el monarca decidió repoblar lo que hoy conocemos como Liébana. A sus inicios, el monasterio se conocía como "Monasterio de Turieno" bajo la advocación de Sto. Toribio. En primer lugar, al ser fundado, fue consagrado a San Martín de Turieno, para cambiar a Santo Toribio de Liébana posteriormente.

Durante el siglo VIII el cuerpo del Obispo Toribio de Astorga se trasladó al monasterio junto con las reliquias que se cree que trajo de Tierra Santa (Jerusalén) entre ellos, el Lignum Crucis.

El 23 de Septiembre de 1512, el papa Julio II otorga mediante Bula, el privilegio de celebrar año Santo Jubilar, lo cual convirtió al Monasterio en un foco relevante de Peregrinación convirtiéndose así en uno de los lugares santos más importantes tanto del catolicismo Romano, como de Europa junto con otros nombrados con anterioridad.

Además, este monasterio fue el lugar donde el Monje "Beato de Liébana"(s VIII) escribió sus libros ilustrados entre los que destaca "el comentario del apocalipsis".

Originalmente, el monasterio fue propiedad real hasta que Alfonso VIII lo donó a los condes Don Gómez y Doña Emilia. De ellos, pasó al monasterio de "San Salvador de Oña" situado en Burgos.

Finalmente, en 1837, la comunidad monástica abandonó contra su propia voluntad el centro. Todo se debió a la desamortización de los bienes de la iglesia.

En 1961, volvió a ser refundado por la comunidad de franciscanos que, actualmente lo habita.

Actualmente, el monasterio tiene cierta monumentalidad. Su interior consta de tres naves y cabecera formada por tres ábsides poligonales y un crucero no sobresaliente en planta.

La nave central, es más ancha y larga que las laterales. Las tres, se cubren mediante cuatro tramos de bóvedas sexpartitas. Posteriormente a la construcción inicial del monasterio, se añadieron más estancias, de las cuales solo perdura el claustro (construido en 1669).

El edificio tiene dos puertas de tradición románica arcaizante. Está la puerta principal y la puerta del Perdón. A pesar de su estilo románico, cabe destacar que los motivos de sus capiteles son más bien góticos. Esto se debe a que el monasterio fue remodelándose en diferentes etapas en las que predominó un arte distinto.

- Puerta principal: esta entrada, se sitúa en la fachada principal de la construcción, justo a la izquierda de la puerta del perdón. Es bastante sencilla, está formada por un arco apuntado rodeado de cuatro arquivoltas con forma de arco de medio punto. Las tres finales, se apoyan en columnas con capiteles decorados constituyendo así el único lugar decorado con escultura de toda la portada.
- La puerta de perdón: Es la más importante, ya que esta puerta, solo se abre cuando se produce el año jubilar. Durante esta festividad, los peregrinos pasan a través de la puerta del perdón y obtienen la "Gracia Jubilar". Para ello, como mínimo quince días antes, tendrán que haber rezado: un padre nuestro, un credo (para renovar la fe) y una oración por el Papa.



Como curiosidad, cabe destacar lo que se conoce como la costumbre de "la vez" por medio de la cual dos hombres de cada pueblo de Liébana van a venerar el "Lignum Crucis" un día de la semana habiendo pedido antes la vez.

La gente salía de casa temprano sin haber desayunado e iban en procesión o peregrinación hasta el monasterio durante la noche.

Anteriormente, se ha mencionado el "Lignum Crucis". Esta palabra latina traducida al castellano significa madera de la cruz. El Lignum, es un trozo perteneciente a la cruz de Jesucristo. En el mundo hay varios trozos pero el más grande es sin duda, el que se conserva en el monasterio de Santo Toribio. Este trozo pertenece concretamente a la parte de la cruz donde Jesús tenía el brazo izquierdo. Este trozo llegó hasta aquí de la mano de Santo Toribio de Astorga que en aquella época era custodio de todas las reliquias que se poseían de Jesús.

Este, con permiso del Papa que se encontraba en ese momento, trasladó el Lignum hasta Astorga. Más adelante, fueron los cristianos los que lo trasladaron al Monasterio para ponerlo a salvo de la invasión Musulmana.

En la actualidad, este pedazo de la cruz ha sufrido alguna transformación. Ha sido serrado y se encuentra incrustado en una cruz de plata dorada de estilo gótico tallada en 1679. Según varios estudios, la madera del Lignum pertenece a un ciprés.

Como podemos observar en la fotografía, el Lignum se encuentra bien conservado y custodiado en el monasterio de Santo Toribio. Cualquier persona que desee contemplarlo puede hacerlo entrando al interior.



Figura 4: Foto del Lignum Crucis tomada del Blog de José Bañuls llamado "Viajamos dos"

## *BLOQUE 2: ANÁLISIS DEL MERCADO TURÍSTICO DE TURISMO RELIGIOSO*

En este segundo bloque se elaborará un análisis detallado sobre como el turismo religioso evoluciona dentro del mercado, así como la demanda y la oferta de este tipo de turismo, los flujos y cambios en la provisión de servicios de los recursos que hacen posible la actividad, además de los futuros retos y tendencias que puedan surgir.

### *3.1 COMPARATIVA DE OTROS LUGARES SANTOS*

Se dice que son lugares Santos, aquellos espacios geográficos considerados de gran importancia y valor espiritual para las distintas religiones. En este caso, la cristiana. Lugar Santo significa también, sitio Sagrado.

Liébana no es a día de hoy el único lugar en el mundo, ni siquiera en España, que tiene el privilegio Jubilar. En España, también Santiago de Compostela y recientemente, Caravaca de la Cruz, Murcia, gozan del jubileo y de ser reconocido como "Lugar Santo". De entre todas las posibilidades del turismo religioso español están también: Tarragona, Utrera y Urda.

España es el único país del mundo, junto a Italia e Israel<sup>8</sup>, donde se celebran Años Jubilares, según recoge Turespaña<sup>9</sup> en su web.

El más antiguo de todos es Santiago de Compostela, destino religioso desde el siglo IX.

Cada uno de estos lugares tiene sus semejanzas pero también sus diferencias a la hora de celebrar el año Santo. Las etapas de los caminos también son distintas. Cada uno de estos lugares, cuenta con una cultura distinta con lo que la celebración tiene un matiz de cada una de ellas.

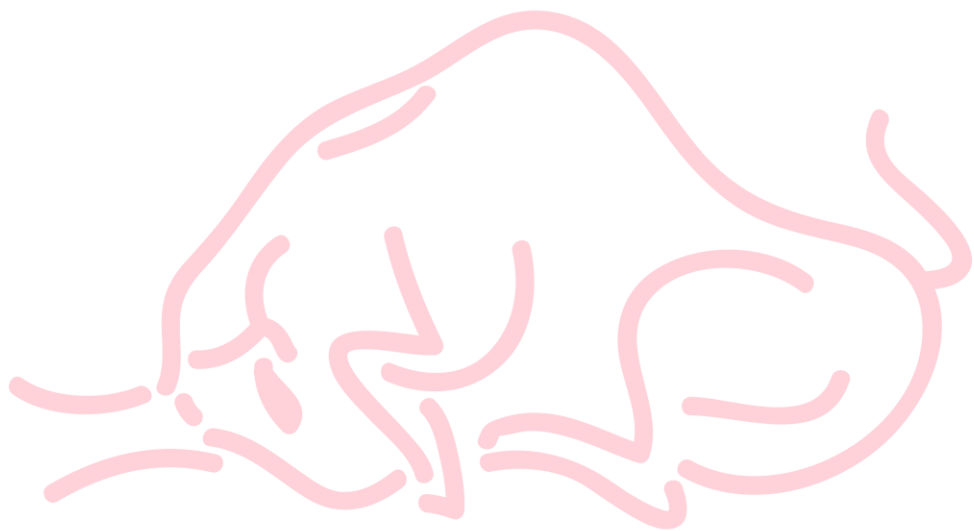
Según la revista de "el peregrino" muchos caminantes realizan un circuito religioso pasando por todos los lugares santos en un viaje que les lleva una media de un año.

---

<sup>8</sup> Por Roma y Jerusalén, considerados Lugares Santos fuera de España.

<sup>9</sup> TURESPAÑA: organismo nacional de Turismo responsable del marketing de España en el mundo y responsable de crear valor para su sector turístico impulsando la sostenibilidad económica, social y medio ambiental de los destinos nacionales.

En la tabla que a continuación se muestra, se pueden observar las características de cada uno de estos lugares tan fascinantes dentro del mundo religioso: Ubicación, concesión, etapas del camino, distancia en km y otras características de interés para los caminantes.



Escuela Universitaria  
de **Turismo**

---

**ALTAMIRA**



Lugares Santos	Ubicación	Concesión	Etapas	Distancia (Km)	Otras características
Caravaca de la Cruz	Entre Murcia y Granada (Santuario de la Vera Cruz)	En 2003 por Papa S. Juan Pablo II	<ul style="list-style-type: none"> <li>Orihuela – Murcia</li> <li>Murcia – Alguazas</li> <li>Alguazas – Mula</li> <li>Mula – Bullas</li> </ul>	118 Km	<ul style="list-style-type: none"> <li>Principal monumento: "Santuario de la Vera Cruz"</li> <li>Varios lugares de peregrinación</li> <li>Lugar sagrado</li> <li>Variedad de leyendas y milagros</li> </ul>
Santo Toribio de Liébana	Catedral de Santiago	El Año Lebaniego se celebra cada año que el 25 de Julio, Festividad de Santiago Apóstol, cae en domingo	El destino tiene una particularidad, una amplia red de caminos para llegar: <ul style="list-style-type: none"> <li>Camino Principal</li> <li>Caminos del Norte</li> <li>Caminos del Centro</li> <li>Caminos del Este</li> <li>Caminos de Galicia</li> <li>Caminos del Sur</li> <li>Caminos portugueses</li> <li>Caminos franceses</li> </ul>	Variación de etapas y kilómetros	<ul style="list-style-type: none"> <li>Al Año Jubilar se le llama "Año Jubilar Jacobeo"</li> <li>El éxito del desarrollo del Camino de Santiago se debe a una excelente labor de organización y construcción de infraestructura como hospitales, puentes y calzadas por parte del papado y de varios reyes hispanos</li> </ul>
Santiago de Compostela	Catedral de Santiago	El Año Jubilar Jacobeo se celebra cada año que el 25 de Julio, Festividad de Santiago Apóstol, cae en domingo	El destino tiene una particularidad, una amplia red de caminos para llegar: <ul style="list-style-type: none"> <li>Camino Principal</li> <li>Caminos del Norte</li> <li>Caminos del Centro</li> <li>Caminos del Este</li> <li>Caminos de Galicia</li> <li>Caminos del Sur</li> <li>Caminos portugueses</li> <li>Caminos franceses</li> </ul>	Variación de etapas y kilómetros	<ul style="list-style-type: none"> <li>Al Año Jubilar se le llama "Año Jubilar Jacobeo"</li> <li>El éxito del desarrollo del Camino de Santiago se debe a una excelente labor de organización y construcción de infraestructura como hospitales, puentes y calzadas por parte del papado y de varios reyes hispanos</li> </ul>
Santiago de Compostela	Catedral de Santiago	El Año Jubilar Jacobeo se celebra cada año que el 25 de Julio, Festividad de Santiago Apóstol, cae en domingo	El destino tiene una particularidad, una amplia red de caminos para llegar: <ul style="list-style-type: none"> <li>Camino Principal</li> <li>Caminos del Norte</li> <li>Caminos del Centro</li> <li>Caminos del Este</li> <li>Caminos de Galicia</li> <li>Caminos del Sur</li> <li>Caminos portugueses</li> <li>Caminos franceses</li> </ul>	Variación de etapas y kilómetros	<ul style="list-style-type: none"> <li>Al Año Jubilar se le llama "Año Jubilar Jacobeo"</li> <li>El éxito del desarrollo del Camino de Santiago se debe a una excelente labor de organización y construcción de infraestructura como hospitales, puentes y calzadas por parte del papado y de varios reyes hispanos</li> </ul>
Roma	Basilica de San Pedro del Vaticano	Se celebra desde el año 1300, cada 25 o 50 años según la época y el Papa	<ul style="list-style-type: none"> <li>Basilica San Juan – Foro Imperiales</li> <li>Cárcel Mamertina – Torre Argentina</li> <li>Panteón – Basilica de San Pedro</li> </ul>	5'8 Km	<ul style="list-style-type: none"> <li>Principal ruta de acceso a Roma: Vía Francígena desde Canterbury</li> <li>A los peregrinos se les llama "romeros"</li> <li>El último Año Jubilar fue en el año 2000 e implicó a todas las iglesias del mundo</li> </ul>
Jerusalén	Principalmente en el Templo del Santo Sepulcro	600 D.C.	No hay etapas específicas Depende del origen del Viajero.		<ul style="list-style-type: none"> <li>En la actualidad la peregrinación ya no se hace a pie Los peregrinos reciben el nombre de "palmeros"</li> </ul>

Tabla 1: Tabla propia realizada con Excel

### 3.2 ESTUDIO DE LA OFERTA ACTUAL

En la actualidad este destino religioso ya cuenta con producto propio para así poder explotar el destino.

Algunas empresas han creado viajes con este atractivo como destino estrella. Sin embargo, la empresa que mejor lo ha conseguido ha sido el grupo Globalia. Se trata del primer grupo 100% español integrado por varias empresas independientes pero que compiten cada una en su sector.

Algunas de las empresas que lo forman son Travelplán, Air Europa, Halcón Viajes y Viajes Ecuador. Estas dos últimas, ambas agencias de viajes ofertan un folleto exclusivo con el año Santo como punto estrella. Se trata de un producto cuyo objetivo es atraer visitantes a Cantabria utilizando el año Santo Jubilar como hilo conductor. Estas empresas se proponen explotar los atractivos turísticos de la región para así darla a conocer y ganar turismo.

El folleto que oferta Globalia consta de dos partes. En la primera parte del folleto, se propone un viaje de 6 días / 5 noches en Cantabria, tomando Santander como ciudad de origen de dicho trayecto.

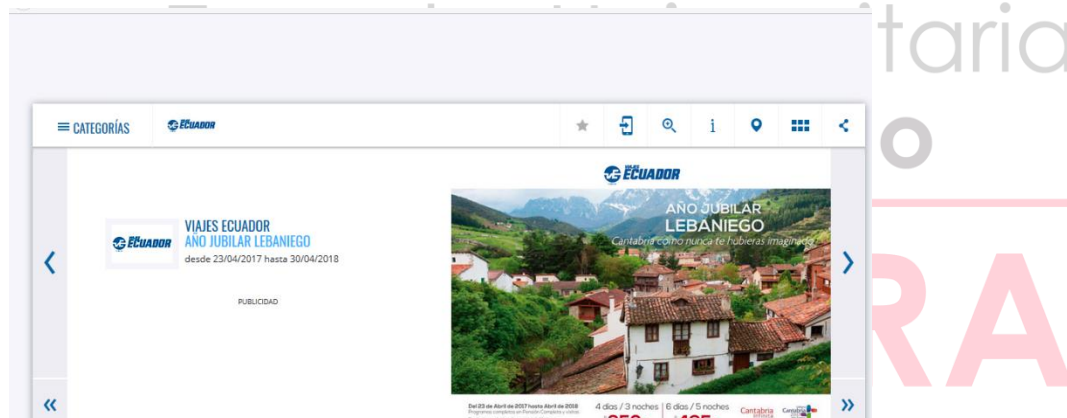


Figura 5: Captura de pantalla propia del catálogo de viajes ecuador

El primer día consistiría en una visita guiada por la capital para visitar algunos lugares como la catedral, la península de la Magdalena y ver sus bonitos paisajes.

El segundo día, se desplazarían de Santander hacia la zona este para visitar el pueblo de Liérganes, famoso por su historia mitológica acerca del Neptuno. A continuación se iría hacia la costa con el fin de visitar algunas villas marineras como son Santoña y Laredo.

Allí se podrían degustar anchoas o bonito en conserva ya que estas villas son las dos que más fábricas de conservas tienen.

Una vez se visitasen, se volvería a Santander para hacer noche. El tercer día se iría en dirección contraria para visitar otros pueblos importantes como son Santillana del Mar, San Vicente de la Barquera y Potes. En Potes se haría noche para dirigirse el cuarto día hacia el monasterio de Santo Toribio para visitar su interior y ver el famoso Lignum Crucis.

Tras el almuerzo se dirigirían hacia Fuente Dé a pies de Picos de Europa para poder montar en el teleférico y contemplar el paisaje. El quinto día se dedicaría a visitar Potes, ya que se trata de una localidad con grandes atractivos turísticos como son la Torre del Infantado o la Iglesia Parroquial de San Vicente. La comida se realizaría en un restaurante típico para degustar los mejores platos de la gastronomía como el cocido Lebaniego a base de Garbanzos, chorizo, morcilla y tocino.

El último día se emplearía para emprender el viaje de vuelta a la Ciudad de Origen que en este caso, es Santander.

En el folleto viene un itinerario bastante detallado. Al final de este, aparecen dos tablas que nos indican que es lo que incluye el precio y que es lo que no incluye. Por otro lado, aparece la tabla de precios por fechas de Salida y dividida en temporada media o alta.

El precio medio por persona es de 495 euros. En la otra mitad del folleto aparece un programa más corto de 4 días 3 noches.

En este caso, la ciudad de salida vuelve a ser la capital. El primer día, se dedicaría a su visita, al igual que en la primera opción. El segundo día se visitaría directamente Santillana del mar, San Vicente de la Barquera y se haría noche en potes omitiendo la visita a las villas marineras del programa 1. El día tres se visitaría Santo Toribio, Picos de Europa y Fuente Dé, exactamente como en la primera opción. El último día sería para regresar a la ciudad de origen, suprimiendo la visita a Potes y la comida en restaurante gastronómico típico.

Como agencia de viajes, un objetivo importante es que por medio de ese producto, nos diferenciemos de las demás agencias. Se trata de conseguir un producto exclusivo, propio de esa agencia que solo se comercialice en ella y que para poder adquirirlo, los turistas tengan que acudir a nuestro negocio. Algo que la identifique. Es una manera también de vendernos como agencia y obtener mayor prestigio así como beneficios a más largo plazo.

Al final del segundo itinerario, vuelven a aparecer las tablas con lo que se incluye y lo que no y los precios que en este caso sería de una media de 350 euros por persona (más los suplementos de temporada).

Se trata de un folleto muy completo y muy visual. A lo largo de todas las páginas se incluyen muchas fotografías de los paisajes y lugares a visitar así como de excursiones alternativas. Su colorido lo hace bastante atractivo de cara a los clientes. Además posee mucha información detallada e interesante para quien desee adquirirlo.

Por otro lado, el folleto nos ofrece dos alternativas, es decir, se adapta a los turistas ya que incluye dos itinerarios de más y menos duración para que quien desee pasar más tiempo pueda hacerlo y quien no disponga de tanto tiempo tenga opción a viajar también.

En cuanto al precio que propone Globalia, es más que razonable para todo lo que incluye y asequible a casi todos los bolsillos. La elaboración de este producto se ha hecho pensando en todo tipo de clientes. De todos los productos que he analizado, es el más completo que hay en el mercado. Otras agencias de viajes ofertan productos con el año jubilar Lebaniego pero no son tan completos, como es el caso de viajes Eroski.

Por otro lado, Viajes Eroski en su Catálogo titulado "ven al norte" dedica una página a Liébana pero sin apenas información. Solo ofrecen una opción de siete noches con todo incluido y solamente para las fechas próximas al año Jubilar, mientras que el producto de Globalia se puede contratar hasta Abril del año siguiente. Se trata de un producto más a largo plazo cuyo objetivo es dar a conocer Cantabria. El de Eroski viajes ofrece solamente un servicio más para la fiesta en sí pero no trata de promocionar Cantabria ni Liébana a largo plazo. En otras agencias como son viajes Carrefour y viajes el Corte Inglés solo hace una

breve mención a Liébana y no tienen un producto tan completo como Globalia, si no excursiones alternativas.

La creación de un producto ya sea turístico o no, es un proceso largo, complicado y que debe de ser bien estudiado para poder asegurar el éxito.

En muchas ocasiones las empresas utilizan un análisis DAFO para hacerse idea de cómo puede desarrollarse el producto una vez creado e introducido en el mercado. El análisis DAFO es una herramienta de estudio tanto de la situación de una empresa, un proyecto, un producto, que se encarga de analizar la situación interna y la situación externa a través de cuatro puntos.

Por un lado, estudia Las debilidades y fortalezas, correspondiendo con la situación externa y por otra parte, las amenazas y oportunidades o situación interna.

En este apartado se ha elaborado un análisis DAFO basado en el turismo religioso en Cantabria.

## **DAFO: turismo religioso en Cantabria**

### **DEBILIDADES:**

EL CLIMA

EXPLOTACIÓN POBRE DE ALGUNOS RECURSOS.

FALTA DE PROMOCIÓN

### **AMENAZAS**

CRISIS

ESTACIONALIDAD

COMPETITIVIDAD POR PARTE DE OTRAS EMPRESAS LIGADAS AL SECTOR SERVICIOS

### **FORTALEZAS**

PATRIMONIO

BUENA COMUNICACIÓN GRACIAS A LOS MEDIOS DE TRANSPORTE (LINEA FERROVIARIA CONECTADA CON MADRID Y AEROPUERTO ACTIVO)

VARIEDAD DE DESTINOS Y ALOJAMIENTOS

**OPORTUNIDADES**

INCREMENTO DEL NUMERO DE TURISTAS Y ATRACCIÓN DE DIFERENTES TIPOS DE VIAJEROS

DESESTACIONALIZACIÓN

CREACIÓN DE PRODUCTOS TURISTICOS NUEVOS

	<b>O1</b>	<b>O2</b>	<b>O3</b>	<b>A1</b>	<b>A2</b>	<b>A3</b>	
<b>F1</b>	3	3	3	0	3	2	14
<b>F2</b>	3	3	2	1	2	1	12
<b>F3</b>	3	2	2	2	2	2	13
<b>D1</b>	1	0	0	0	2	1	4
<b>D2</b>	0	0	1	2	2	2	7
<b>D3</b>	0	0	0	2	3	1	6
	10	8	9	7	13	9	

Tabla 2: Análisis DAFO (elaboración propia) (Modelo del Profesor Ignacio Sariego)

Resultados conclusivos:

- La debilidad más llamativa de toda la lista que se puso en el DAFO es la explotación pobre de algunos recursos. Esto es de lo más cierto ya que Cantabria posee un gran patrimonio (y muy selecto), paisajes y costas, que a día de hoy no son comercializados o al menos promocionados en las oficinas públicas de información. Seguramente si se hiciera más promoción y se diera más importancia a esta comunidad muchos más turistas visitarían Cantabria

- La mayor amenaza según el DAFO es la estacionalidad. Si bien es cierto, que a Cantabria solo acuden los turistas en verano o en semana Santa o Fiestas. Es un lugar con alto nivel de estacionalidad <sup>10</sup> en el que la gente se concentra solo en ciertas épocas del año. En el resto de épocas queda totalmente desierto.

Mes	Total		Nacionalidad			
	Total		Residentes en el Extranjero		Residentes en España	
	Variables	Variables	Variables	Variables	Variables	Variables
	Viajeros	Pernotaciones	Viajeros	Pernotaciones	Viajeros	Pernotaciones
Abril	72.874	157.818	15.465	36.616	57.409	121.202
Mayo	94.149	203.829	25.944	54.779	68.205	149.050
Junio	119.336	273.165	33.046	76.552	86.290	196.612
Julio	176.379	444.638	33.401	72.997	142.978	371.642
Agosto	196.646	557.979	35.088	75.255	161.558	482.724
Septiembre	146.612	337.363	36.897	81.472	109.714	255.890
Octubre	106.502	238.215	22.222	48.742	84.280	189.473
Noviembre	51.632	110.979	6.539	13.816	45.093	97.163
Diciembre	46.964	92.830	5.111	11.321	41.853	81.509
2017	262.185	532.208	39.567	83.251	222.618	448.957
Enero	37.322	70.810	5.165	11.672	32.157	59.138
Febrero	45.435	85.676	5.825	13.827	39.610	71.849
Marzo	65.743	129.792	9.290	19.306	56.453	110.486
Abril	113.685	245.930	19.287	38.446	94.398	207.484

Tabla 3: viajeros y pernoctaciones desde 2016 hasta 2017 (ICANE)<sup>11</sup>

- La Fortaleza más prominente, según este análisis es: El patrimonio.

Cantabria posee distintas clases de patrimonio que debe de ser aprovechado. Tiene cuevas con arte rupestre milenario, tiene museos, paisajes para senderismo, posee castillos y edificios históricos, una amplia red de iglesias con distintos tipos de arte. Se debe aprovechar para crear paquetes turísticos y atraer a más población hacia aquí.

- La Oportunidad más relevante según el DAFO es: el incremento de turistas y atracción de diferentes tipos de viajeros. Con todo lo que tiene que ofrecer Cantabria se pueden atraer todo tipo de viajeros: familias, peregrinos, matrimonios, ancianos.

La conclusión final de este análisis es que Cantabria lo tiene absolutamente todo a su favor para poder aumentar el turismo y por tanto, puestos de trabajo y mejorar su economía, solo hace falta promocionar y crear productos adaptados a todo tipo de consumidores. Si bien es

<sup>10</sup> Estacionalidad: es un problema para ciertos lugares turísticos. Es un fenómeno por el cual en ciertas épocas del año recoge gran número de población, quedándose vacío en otras épocas.

Las masas de turistas se concentran cuando hay vacaciones o cuando es verano.

<sup>11</sup> ICANE : INSTITUTO CANTABRO DE ESTADÍSTICA



cierto que no se trata de una labor de un día, si no que llevará años pero que al final, puede dar un resultado altamente positivo. Además este análisis nos viene a demostrar que aún hay hueco para la creación de otro producto más propio.

### *3.3 ANÁLISIS DE LA PÁGINA WEB INICIAL DEL GOBIERNO DE CANTABRIA Y DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO Y OTROS SOPORTES.*

Tanto los acontecimientos turísticos como otra serie de eventos también se anuncian por medio de páginas web públicas.

(<http://turismodecantabria.com/proximamente/calendario-de-eventos>)

(<https://www.hosteltur.com/>)

([http://www.minube.com/que\\_ver/espana/cantabria](http://www.minube.com/que_ver/espana/cantabria))

En el caso del Año Santo Lebaniego, se está dando a conocer también por medio de la página web del Gobierno de Cantabria.

En la pantalla principal de esta página podemos observar en la parte superior una franja en la que aparece la dirección de dicha página (Cantabria.es)

Y al lado el escudo de la capital Cántabra.

Como se puede observar también, aparece el logo diseñado por la asociación Año Santo Jubilar Lebaniego para este acontecimiento.

Cada una de las partes de este logo tan colorido tiene un significado.

Los colores que aparecen forman una cruz cristiana y cada una de las partes de dicha cruz aparece de un color y simbolizan distintos elementos.

El color azul simboliza el cielo mientras que el verde es la tierra.

El naranja simboliza el fuego y el morado el espíritu y todo ello forma el elemento principal del logo.





Figura 7: Logo del año Jubilar de la página web del Gobierno de Cantabria

En la parte izquierda de la cruz pone Cantabria, Liébana y en la parte derecha Año Jubilar 2017. Este logo se empezó a crear en 2013 y se presentó por primera vez en la feria internacional de turismo de Madrid de 2016.

En la parte derecha de la franja, aparece un buscador para poder encontrar de forma más rápida y eficaz lo que uno desea ver. Aparecen también las distintas redes sociales donde podemos encontrar al Gobierno de Cantabria y un pequeño dibujo de un trozo de tierra con un río y un árbol el cual representa a Cantabria y su paisaje natural.

Bajo la franja principal de la página podemos observar cuatro links que nos dan acceso a:

- Gobierno de Cantabria
- Ciudadanía
- Empresas
- Sede electrónica

Se podría decir que estos son los apartados principales en los que se divide la página.

Debajo de la división principal se puede observar que la página también permite acceder por temas, según lo que se esté buscando en el momento.

En la parte inferior de la página podemos ver noticias variadas sobre distintos temas así como notificaciones importantes. También aparece un pequeño recuadro bajo el título de enlaces destacados, en el cuál aparece el año Santo Jubilar Lebaniego como uno de ellos. Si

se selecciona en el icono, lleva directamente a la página propia del camino Lebaniego en la que se puede encontrar todo tipo de información sobre el evento.

En la parte superior de la página de inicio, vuelve a aparecer el logo del Año Santo y varias opciones para acceder. Se pueden ver las etapas del camino, así como un mapa interactivo, noticias y eventos importantes. Hay una sección dedicada especialmente a los peregrinos con información esencial para ellos.

Por otra parte, en la zona central de la página, se pueden apreciar imágenes y videos que se van alternando. Se trata de una página muy visual y colorida capaz de atraer a todos los usuarios que accedan a ella.

Bajo las imágenes y videos está el contador que marca los días que quedan para que se produzca la fiesta de Santo Toribio 2017.

Es una página muy completa, de fácil acceso y comprensión para todos los usuarios.

### **Otros soportes: El peregrino lebaniego digital**

En una entrevista que recientemente que realicé a Don José Ramón Álvarez, director comercial de CANTUR, mencionó una nueva aplicación móvil llamada "El peregrino lebaniego digital". Este soporte de novedosa incorporación, se descarga desde el Smartphone y se trata de una herramienta muy útil para todos aquellos que deseen realizar el camino Lebaniego, en especial para los aficionados al peregrinaje. Actualmente, esta aplicación ya se encuentra disponible en la tienda de descarga de los Smartphone y es totalmente gratuita.

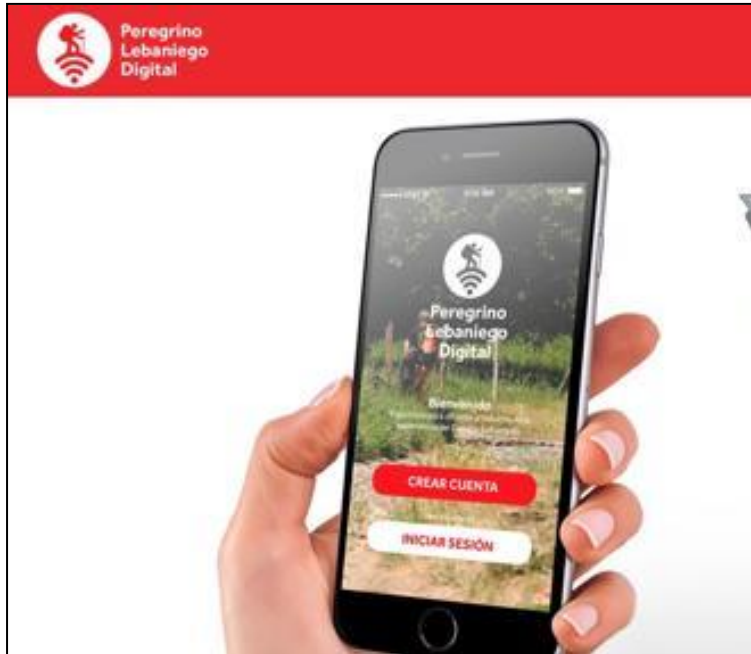


Figura 8: Imagen de la nueva APP, el peregrino Lebaniego Digital

<https://peregrinolebaniegodigital.com/>

El día 25 de Mayo de 2017, se produjo la presentación oficial de dicha aplicación en la Escuela Universitaria de Turismo Altamira, situada en Santander.

Al evento acudió la Directora General de Turismo, Doña Eva Bartolomé, el representante de la empresa informática encargada de la creación de dicha aplicación y la directora de la compañía de luz Viesgo, entre otros.

Dicha compañía colabora con el peregrino lebaniego digital a través de una serie de donaciones. Entre ellas, las balizas con WIFI instaladas a lo largo del camino para que el peregrino pueda utilizar la aplicación en distintos puntos.

La aplicación a día de hoy es bastante completa y accesible. Entre otras cosas, tiene un botón que facilita la llamada a emergencias en caso de accidente, así como mapas para evitar perderse, listado de alojamientos para peregrinos y mucha más información de importancia para aquellos que deseen hacer dicho camino. No obstante, la empresa diseñadora, sigue trabajando para conseguir mejoras en la aplicación.

### *3.4 CREACIÓN DE PRODUCTO EXCLUSIVO Y MONOGRÁFICO*

Para poder hablar de la creación de un producto, debemos de tener claro qué es el producto en sí mismo y los pasos a tener en cuenta para su creación.

## CONCEPTO DE PRODUCTO TURÍSTICO

Una definición convencional de producto turístico puede ser todos aquellos bienes y servicios creados para satisfacer al cliente.

Sin embargo, para Barré (1995) un producto turístico no es solo el producto en sí, si no que se compone de tres elementos que son: la motivación del viaje, los medios de transporte y el alojamiento. Por lo tanto, además de un patrimonio cultural de diversos tipos, debe de haber unas infraestructuras mínimas para poder atender al cliente, como son por ejemplo, los servicios de restauración, alojamientos o vías de fácil acceso.

Por otro lado, Kamfjord (1993) entiende que el producto es simplemente un destino compuesto por cuatro "subproductos":

- Los atractivos : considerados recursos básicos
- El alojamiento
- Las dietas
- Los medios de transporte.

Para poder llegar a la creación de un producto turístico que sea único, se debe de tener un cierto conocimiento acerca de qué es un producto y cómo se crea.

Hoy en día existe un proceso para la creación de producto turístico. Un conjunto de pautas para diseñar servicios y productos que se adapten a las necesidades de cada tipo de cliente, incluso hacer productos personalizados.

Cada uno de estos productos pasa por un desarrollo secuencial cifrado en los siguientes puntos:

Por un lado, se debe de seleccionar el segmento de mercado, al cual va dirigido, es decir, a qué tipo de cliente queremos vendérselo.

Para poder llevar esto a cabo, debemos de tener en nuestro conocimiento cuales son las necesidades de cada uno de ellos. Por lo tanto, una vez que se sepa, se deben de

seleccionar los distintos destinos de los que se va a componer ese servicio o producto para después trazar un planning o itinerario del mismo.

Una vez se llega a este paso, se deben de seleccionar los distintos proveedores que van a hacer posible que ese producto final este en el mercado. Estos proveedores son los hoteles, los medios de transporte y los distintos corresponsales.

Cuando ya se sabe el coste que va a generar ese producto , se debe de fijar un precio y analizarlo para saber qué beneficio va a quedar una vez vendido y pagado los gastos a proveedores. Entre ellos están también los rappels y las comisiones que se obtienen de diferentes mayoristas.

Cuando se tiene claro este aspecto, se comienza con la presentación de ese producto; el diseño de folletos para su publicidad y otro tipo de acciones promocionales como puede ser, radio, patrocinadores, carteles o televisión.

Después se procede a su comercialización y distribución a través de distintos puntos de venta e intermediarios.

Escuela Universitaria  
de **T u r i s m o**

---

**ALTAMIRA**

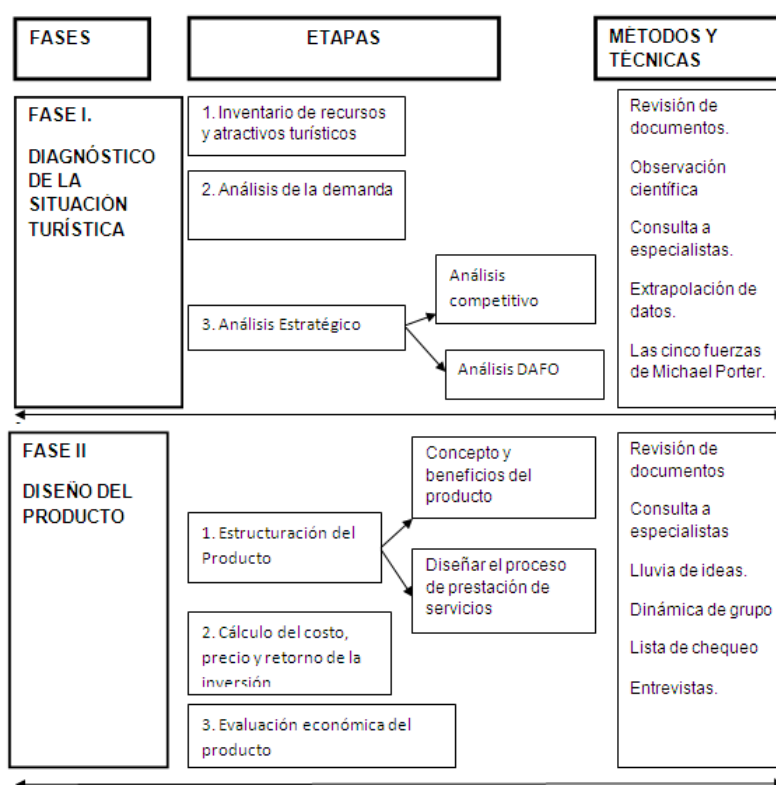


Figura 9: Esquema realizado por el profesor Pierre Avoce

Si nos posicionamos en el punto de vista de una agencia de viajes, el objetivo de dicha empresa es conseguir diseñar viajes y productos a la medida de los clientes pero sobretodo productos exclusivos que solo se vendan en esa agencia y que el cliente solo pueda adquirirlo en ella. Es una de las estrategias empresariales que todas las agencias utilizan para vender y ganar clientes.

Posicionándome desde el punto de vista de una agencia de Y comparando los existentes en el mercado, considero que hay hueco para crear mi propio producto.

En el anexo del proyecto, se podrá ver mi propio folleto, el cual consta de cinco itinerarios que varían en la duración y que están pensados tanto para España como para otros países próximos:

A NIVEL NACIONAL:

- ✓ EXCURSIÓN DE UN DÍA : PARA CANTABRIA
- ✓ LIEBANA 2 DÍAS : PARA PROVINCIAS LIMITROFES
- ✓ LIEBANA 3 DÍAS : GALICIA , COMUNIDAD DE MADRID , ARAGÓN ETC
- ✓ LIEBANA 4 DÍAS : CASTILLA LA MANCHA , CASTILLA LEÓN ETC
- ✓ LIEBANA 5 DÍAS : CATALUÑA , VALENCIA , ANDALUCÍA , ISLAS

A NIVEL INTERNACIONAL:<sup>12</sup>

- ✓ LONDRES
- ✓ ROMA
- ✓ BERLIN
- ✓ EDIMBURGO
- ✓ DUBLÍN
- ✓ FRANCIA

Escuela Universitaria  
de Turismo

ALTAMIRA

---

<sup>12</sup> Nombramos estas capitales porque son las que tienen vuelos de bajo coste a España con Ryanair y otras compañías low cost

#### *4. TRABAJO DE CAMPO.*

Para poder llevar a cabo este proyecto fin de carrera, ha sido necesario realizar un proceso de investigación. En este caso, la investigación se ha basado en varias entrevistas a personas importantes implicadas en el año Santo Jubilar. Además de las entrevistas, centro de datos y noticias, para llevar a cabo este proyecto, me he apoyado en la lectura de los libros mencionados y utilizados diferentes referencias de las competencias establecidas en el Grado de Turismo, profundizando en muchos de los conocimientos y habilidades conseguidas con la formación recibida

En primer lugar se ha realizado una entrevista a Don José Ramón Álvarez, actual director de CANTUR. Como director comercial, ha podido aportar bastante información acerca del evento y de los productos turísticos ofertados por empresas dedicadas a la venta de viajes.

Por otro lado, se ha realizado una encuesta a Doña Eva Bartolomé, directora general de Turismo.

Por último se ha entrevistado al Padre franciscano, director del Monasterio de Santo Toribio.

Además de las entrevistas se han obtenido datos del centro de estudios Lebaniego así como de páginas estadísticas y noticias de periódicos como el Diario Montañés, periódico centrado en Cantabria.

---

##### *4.1 OBTENCIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS*

El 23 de Abril se celebró la fiesta de Santo Toribio y se dio inicio al Año Santo Jubilar Lebaniego. Según el Diario Montañés fueron aproximadamente 3.000 personas las que acudieron ese día a ver como se abría la puerta del perdón. El acto fue llevado a cabo por el Cardenal y Arzobispo Carlos Osoro. El Gobierno está contento con el resultado y espera llegar al millón de peregrinos y así batir el record. Al acto Acudió Miguel Ángel Revilla, quien ya había asistido al evento en 2006 y el Presidente de Cantabria e Iñigo de la Serna, ministro de fomento. La fiesta comenzó con el sonido de las campanas del Monasterio acompañado de la procesión y la comitiva con Carlos Osoro. Al llegar a la puerta, este leyó la Bula Papal que concedió a Santo Toribio la gracia jubilar y a continuación con un martillo de plata



golpeó tres veces en la puerta. Cuando esta se abrió el arzobispo se arrodilló antes de Cruzarla.

El evento causó emoción a muchos de los que acudieron y que pudieron atravesar la puerta y besar el Lignum Crucis. En el evento además se encontraron muchas asociaciones dedicadas al camino y al Año Santo. Para todas aquellas personas que estaban muy atrás y no alcanzaban a ver bien la apertura, se instaló una pantalla gigante para que nadie se quedase sin verlo. El acontecimiento fue amenizado también por el Coro Filarmónico Vaticano, al cual acudieron las autoridades del Gobierno, entre ellos el consejero de turismo, el cual asegura que el reto no se destinaba solo a ese día, si no que se pretende dar a conocer Cantabria y que haya gente los 365 días del año. El Gobierno prevé que para Cantabria este va a ser un muy buen año, lleno de turismo.

Por su parte, Potes, se volcó con los visitantes. En esta localidad tuvieron lugar tras la misa algunos actos culturales y artísticos ya programados, entre ellos conciertos.

Según un artículo del Diario Montañés (Ejemplar Nº38.613 día 24/04/2017 suplemento, página 12) afirma que tras varias encuestas y análisis estadísticos, se establece que el peregrino tipo medio es Español, de unos 43 años y de clase media –alta y que viaja sin compañía.

En 2015, el INE<sup>13</sup> realizó unas 15828 encuestas que aunque no son exactas, permiten hacer un tanteo aproximado. Además del peregrino tipo, se sabe también por medio de las encuestas que un tercio del total en 2015, inició el viaje por devoción espiritual y que durante el viaje, se gastó al día una media de 33, 50 euros. También se sabe que en este mismo año, fueron 9100 personas las que pernoctaron en albergues. Entre ellos, españoles, Alemanes e incluso norteamericanos. La función de las encuestas es muy importante para poder crear estadísticas que nos permitan conocer la situación del turismo religioso. Durante este año, se realizarán encuestas para poder hacer una comparativa con el año 2015 y 2016 y saber hasta qué punto, el año Santo ha impulsado el peregrinaje y el turismo en general.

---

<sup>13</sup> INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA: Organismo público cuya tarea es realizar encuestas públicas sobre la situación, la evolución de la población y otros ámbitos como son el turismo.

#### *4.2 ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS*

En este apartado se va a profundizar en las entrevistas realizadas a altas instituciones del Gobierno relacionadas con el año Santo Jubilar.

##### **ENTREVISTA A JOSÉ RAMÓN ÁLVAREZ, DIRECTOR COMERCIAL DE CANTUR.**

**1P. ¿Qué necesidades crees que hay que cubrir para potenciar Liébana como destino?**

**R1.** Lo esencial es la creación de una estrategia para cumplir unos objetivos y vender un producto. Es necesario usar un hito, es decir, un punto estrella, que en este caso es Liébana para poder potenciar Cantabria en general pero a través de ese punto. Es imprescindible que nos marquemos un objetivo final, que en mi caso es crear un destino más allá de hacer una serie de actos, ya que un acto se compone de una entrada y de una salida. Se trata de generar un destino y que se visite permanentemente.

**2P. ¿En qué se está trabajando actualmente con referencia al año Santo Jubilar?**

**R2.** En lo que se está trabajando en este momento es una estrategia conjunta, es decir que todo vaya en una sintonía, que el hilo conductor de todos los productos sea el año Santo Jubilar, que es el producto estrella en este momento, combinar otros atractivos con el año Santo. Esa es la estrategia que están utilizando actualmente para todos los productos en relación con Cantabria.

**3P. ¿Con qué presupuesto se cuenta para llevar a cabo este proyecto?** **R3.** No hay una cantidad concreta, ni mucho, ni poco, ni más allá. Contamos con lo necesario. El presupuesto no depende de unos montos, sino de los que se consigan generar. No hay una certeza exacta de la cantidad que vaya a ser necesaria.

**4P. ¿Han colaborado instituciones públicas y privadas? ¿Existe alguna sociedad?**

**R4.** Se trata de un proyecto público en el que han participado varias instituciones tanto públicas como privadas. Por otro lado, sí que existe una sociedad llamada SOCAGE,

sociedad año Santo Jubilar, una empresa dependiente de CANTUR<sup>14</sup> que legalmente gestiona los proyectos en relación con el año Santo.

**5P. ¿Cuántas personas estimas que acudan al evento del 23 de Abril?** R5.En turismo no se puede hacer una previsión exacta, ya que puede haber incidencias de última hora o percances de ámbito terrorista. Es posible que con respecto al año pasado, haya un incremento de un 8 a un 10% a causa de la fiesta.

**6P. He leído que se van a hacer conciertos en la zona por el año Jubilar. ¿Qué programación tienen? ¿Hay algún evento más aparte de conciertos?**

R6. Sí hay organizados una serie de eventos entre ellos conciertos y otro tipo de eventos culturales aún pendientes de confirmar. Dos de los concierto que ya se sabe seguro son c el de Enrique Iglesias y el coro del Vaticano.

**7P. ¿Por qué no se había promocionado hasta ahora? ¿Se debe a algún problema político o económico?**

R7.Es bastante complicado .Desde el año 2014, se empezó a promocionar pero no todo lo que se podía ya que ha habido problemas coyunturales. En 2014 se comenzó con la creación del logo. El evento estrella es en 2017, ya que es cuando se produce año jubilar, así que su promoción en años anteriores estaba fuera de lugar ya que podría haber confundido a los turistas. La promoción se ha hecho a su debido tiempo ya que si no, se hubiera dejado de promocionar otras cosas importantes para promocionar año Santo.

**8P. ¿Cómo están promocionando actualmente el año Jubilar lebaniego? ¿A través de qué medios?**

R8.Actualmente, se está promocionando tanto en "ON" como en "OFF", a través de redes sociales, prensa, acciones directas e indirectas, marquesinas de autobús, presencia del logo en todos los carteles en instituciones públicas.

**9P. ¿Tienen algún proyecto más en mente en relación con el año jubilar?**

R9.Hay muchas ideas que todavía no han salido adelante.

**10P. ¿Existe en el mercado algún producto más a parte del de Globalia?**

---

<sup>14</sup> CANTUR: Sociedad Cántabra nacional de promoción turística. Se trata de una empresa pública que trata de promover el turismo de naturaleza y de deporte, aunque actualmente cuenta con diversas instalaciones públicas de muy diferente tipo.

**R10.** Sí, el de Globalia es uno de los más completos pero existen en otras mayoristas y minoristas otros productos que hacen mención al año Santo.

**11P. ¿Nos puedes explicar el porqué de la elección de ese logotipo?**

**R11.** Se trata de una cruz cristiana de cuatro colores. Cada uno de los colores representa un elemento distinto. El color azul es el cielo, el verde la tierra, el ámbar el fuego purificador y el morado el espíritu. Según Álvarez es muy interesante que el logotipo hablara por sí mismo, que fuese una representación.

**ENTREVISTA A DOÑA EVA BARTOLOMÉ, DIRECTORA GENERAL DE TURISMO**

A nivel de Cantabria es Doña Eva Bartolomé la directora general de turismo, quien ya ocupó el mismo cargo en 2003 y 2007. Bartolomé se encarga entre otras cosas de velar por el turismo de la comunidad e intentar una mayor explotación de la zona a través de nuevos proyectos como es el caso del año jubilar. Además la directora acude todos los años a las diferentes ferias de promoción de Cantabria, entre ellas una de las más importantes, FITUR. Según una entrevista publicada en la página online HOSTELTUR<sup>1516</sup>, la mayor prioridad de Eva como directora, es mejorar el turismo de la zona, el cual se ha visto afectado años atrás a consecuencia de la crisis. A continuación la entrevista con Bartolomé:

**1P.- El año lebaniego es un acontecimiento con un origen religioso. ¿Qué importancia tiene para el turismo?**

**1R.-** La celebración de un evento religioso de la magnitud de un Año Jubilar es un revulsivo para el turismo en todos los niveles. Más, si se tiene en cuenta que son contados los lugares que existen en el mundo con este privilegio. Y Cantabria tiene esa fortuna. Santo Toribio es junto con Roma, Jerusalén y Santiago de Compostela un lugar santo desde la Edad Media. Por lo tanto estamos hablando de más de 500 años de Historia. También Caravaca de la Cruz celebra en 2017 Año Jubilar, pero desde hace relativamente poco tiempo... Por tanto, ese plus histórico es importante a la hora de aprovechar las potencialidades que ofrece el turismo religioso. Un turismo que mueve más de 300 millones de personas al año en el mundo y que solo en España representa el 2,17% del PIB. Para Cantabria, en este caso, es

---

<sup>15</sup> HOSTELTUR : portal líder en español de noticias de turismo

importante, porque hoy en día el concepto de turismo religioso y de peregrino puede extrapolarse a otros conceptos y va asociado a otras motivaciones como la espiritual, el turismo de naturaleza, deportivo, cultural, etc... El Año Jubilar Lebaniego nos va a permitir ir más allá y representa, por un lado, la oportunidad de dar a conocer una parte importante de nuestra Historia y de nuestro patrimonio cultural, y por otro, nos va a permitir llevar a cabo los objetivos que el Gobierno regional se ha marcado con motivo del Año Santo. Éstos pasan por internacionalizar la marca Cantabria Infinita y dar a conocer al mundo, a través de un evento de esta trascendencia, la importancia del Monasterio de Santo Toribio y la existencia de la reliquia del Lignum Crucis, y, de paso, los atractivos turísticos y culturales de Liébana y de la región. En resumen, este evento nos coloca en el mapa y sirve de pretexto para atraer visitantes y viajeros.

**2P.- El turismo extranjero y la desestacionalización de la oferta son las grandes asignaturas pendientes de Cantabria ¿Cómo puede contribuir este evento a ese objetivo?**

2R.- Hay dos cosas en las que llevamos trabajando desde el minuto cero: La internacionalización del turismo en Cantabria y la desestacionalización. Y a tenor, de los resultados de 2016 estamos por el buen camino. El balance de 2016 nos deja un crecimiento de turismo extranjero del 12% y un 20% más de pernoctaciones. La llegada de turistas internacionales siempre ha sido un deber que tenía el sector y estamos cambiando esa tendencia. Nuestro objetivo es que siga creciendo el peso de éste en el cómputo general de viajeros. Siempre tendrá más peso el número de turistas nacionales (que, además, son muy fieles a Cantabria. El 55% de los viajeros repiten visita a Cantabria y la mitad de éstos más de 10 veces) , pero nuestro reto es seguir creciendo en turismo internacional, que vengan más extranjeros a visitarnos. Por varias razones: porque estamos en un buen momento coyuntural para que así suceda (España es el tercer país con más turistas en el mundo), les facilitamos las comunicaciones con la apertura de cada vez más conexiones aéreas (el aeropuerto Seve Ballesteros tiene más compañías y más conexiones con las principales ciudades europeas. 22 destinos este verano) y porque nos interesa como cliente, su gasto medio es mucho mayor es de 135 euros por persona y día y la estancia media llega a los 4 días). De ahí, que estemos haciendo un esfuerzo especial en aquellos países con los que estamos conectados vía aérea e incidamos en la promoción del Año Jubilar. Especialmente, también, en países con una gran tradición religiosa o de peregrinación en torno al Camino de

Santiago como pueden ser Alemania, Francia y Reino Unido, y también Polonia, país con el que acabamos de estrenar conexión.

En cuanto a desestacionalización también estamos dando pasos importantes. Ya este pasado año hemos conseguido alargar la temporada con excelentes resultados durante los meses de mayo, junio y octubre y creo, que en 2017, con la celebración del AÑO JUBILAR LEBANIEGO, podemos hacer que la buena tónica se consiga también en otros meses, puentes y escapadas de fin de semana.

Estamos trabajando en esa dirección: que el Año Jubilar sea un pretexto para venir a Cantabria y que atraiga viajeros y peregrinos durante todo el año. En este sentido, el primer mes desde que se abrió la Puerta del Perdón, ya ha reflejado un mayor movimiento de viajeros, excursionistas y peregrinos con respeto a otros años. El hecho de la celebración en sí misma y el programa de actividades culturales y conciertos que se desarrollará en diferentes meses y épocas nos permitirán atraer más gente fuera de temporada. Un ejemplo es el concierto de Jean-Michel Jarre, del pasado 29 de abril, el 60% de las entradas vendidas fueron fuera de Cantabria y de ellas, el 40% fuera de España. Y lo mismo ocurrirá con Enrique Iglesias. Para la semana del concierto del 15 de julio ya están los hoteles de Santander al cien por cien de reservas. El combinado de Año Jubilar y programación cultural nos va a permitir ese objetivo: atraer más gente y durante distintos meses.

### **3P.- ¿Qué programación se ha organizado en esa dirección?**

3R.- El Gobierno de Cantabria está volcando todos sus esfuerzos para que éste sea un año muy especial en Cantabria y se note, tanto en

Liébana, como en el resto de la región. Contamos con una programación lúdica y artística que está a la altura de las circunstancias, integrada por unas mil actividades. Con ello queremos dar realce a la celebración y, aparte del hecho religioso y desde el máximo respeto a éste, conseguir notoriedad dentro y fuera de nuestras fronteras. Es decir, ofrecer espectáculos, contenidos y conciertos que atraigan peregrinos y visitantes y, al mismo tiempo, que la promoción de esos espectáculos y de los artistas internacionales que actúen en Cantabria, sea, en sí misma, una promoción de Cantabria y del Año Jubilar. Que Jean-Michel Jarre o Enrique Iglesias hablen en sus redes de sus conciertos en Cantabria es un instrumento de promoción impagable porque son millones de seguidores en todo el mundo.

Habrán actividades de todo tipo y para todas las edades. Desde los conciertos mencionados con carácter internacional al que se suma el de Scorpions en Torrelavega, el 12 de julio, a la presencia de los artistas y creadores cántabros. Manifestaciones de arte en el camino como el proyecto WAY Art que protagonizarán 20 artistas urbanos en los municipios del Camino Lebaniego; exposiciones, entre ellas la de la Bula del Papa Julio II, en la que otorgó el privilegio al Monasterio, o las dedicadas a Beato de Liébana; conciertos de órgano en el Camino; encuentros divulgativos; festivales de música como 'Movember Food & Rock', que se celebrará en noviembre y también permitirá desestacionalizar. También se están llevando a cabo y se desarrollarán durante todo este año diferentes eventos deportivos como el World Padel Tour, la Travesía Jubilar; El Pergrinos's trail, etc... Hemos tratado de diseñar una programación con eventos para todos los públicos y gustos y, celebrar, muchos de ellos, fuera de temporada alta.

#### **4P.- ¿Qué perfil de turista se pretende captar?**

4R.- El Gobierno de Cantabria quiere aprovechar este evento para consolidar Cantabria como un destino de peregrinación. Es decir, que no solo sea este año el boom de peregrinos, sino que se perpetúe en años venideros, pero, además, asociado al peregrino, queremos potenciar y captar turistas que viajen motivados por otras cosas. Por eso, potenciamos aquellos productos en los que tenemos ventaja competitiva y los utilizamos según las preferencias de cada mercado: naturaleza, Camino, salud para mercado alemán; cultura, compras y gastronomía para el mercado inglés, cultura y gastronomía para el mercado francés, y cultura, turismo activo, ocio y música, naturaleza para el turista nacional. Nuestro objetivo es acercarnos a un target amplio de viajeros porque nuestra diversidad nos los permite.

#### **5P.- ¿Se ha marcado algún objetivo en números?**

5R.- Nuestro objetivo es superar el millón de peregrinos y visitantes en el Monasterio de Santo Toribio y llegar a los dos millones de turistas en Cantabria en 2017. Es un reto, que esperamos cumplir y por el que insistimos en la promoción, tanto del Año Jubilar Lebaniego como del resto de la oferta de Cantabria.

#### **6P.- ¿Cómo ha podido Cantabria, con un presupuesto limitado, preparar el programa de actos? ¿Es cuestión de dinero o de imaginación?**



6R.- Una combinación de ambas cosas. A veces, se trata más de potenciar la cultura de dentro y la creación artística y en esta parte nos hemos volcado especialmente, porque trabajamos a tres niveles: actividades de carácter regional, nacional e internacional. Hay una parte de imaginación en la integración de las propuestas locales y citas culturales habituales, a las que se ha añadido un plus con conciertos especiales, pero también vamos contando con patrocinadores que empiezan a aportar donaciones o bien se encargan directamente de patrocinar un determinado concierto o espectáculo. Sin olvidar, que también hay retorno económico de la venta de entradas. En resumen, es una combinación de todo. Tratamos de gestionar los recursos que tenemos de la mejor forma posible.

**7P. ¿Qué presupuesto van a dedicar y que cantidad esperan captar de fondos privados?**

7R.- Nuestro objetivo es financiar la programación del Año Jubilar Lebaniego a través de los patrocinios y donaciones privadas. No gastar dinero público, más allá de las programaciones habituales de cada año. Que todo lo extraordinario que ocurra este año lleve el sello de un mecenas o patrocinador. Poco a poco estamos consiguiendo que se sumen más patrocinadores y muchos de ellos ya se han asociado a un evento o eventos determinados. Es el caso de La Caixa o de Viesgo, por ejemplo. Estas empresas financian eventos concretos. El objetivo es captar una cifra que llegue a los dos dígitos. Llegar a los 10 millones de euros.

Para ello buscamos implicar a todos los sectores. Desde el Año Jubilar Lebaniego hay que ser capaces de hacerles entender la trascendencia del acontecimiento. Esto no es algo que pasa y ya está, es un evento que tiene tras de sí 500 años de historia y que su capacidad de penetrar es importante, tanto a nivel nacional como internacional. Cada vez más, el público busca experiencias en sus viajes y asociar Cantabria y el Año Jubilar a una determinada marca es bueno para ambas partes. Si bien, sí que tenemos que ser conscientes de que la situación económica aún no es la ideal y ni mucho menos parecida a la del anterior Año Jubilar del 2006, no cejamos en el empeño. De hecho, ya hay unas 40 empresas y firmas interesadas y seguimos trabajando para aumentar el número. Estamos hablando de un evento declarado

de Excepcional Interés Público por el Estado y eso conlleva beneficios fiscales a tener en cuenta. En realidad, una empresa está haciendo una inversión de la que va a salir

beneficiado y, además, nos promociona y se puede promocionar. Y esto también vale para cualquier ciudadano (que es una cosa que pocos saben) también hay fórmulas para que cualquier ciudadano pueda colaborar y promocionar el Año Lebaniego. Estamos muy agradecidos, además, a todas las instituciones y empresas que ya han mostrado su interés y que ya promocionan el Año Jubilar.

**8P.- ¿Y han cuantificado el impacto económico y el empleo?**

8R.- No hay duda de que el objetivo es mejorar los datos económicos en todos los sectores, especialmente en el turístico. Cuánta más actividad haya, mayor retorno económico se producirá, desde los hoteles y alojamientos a los bares, cafeterías y restaurantes, pasando por las empresas de alquiler de coches, servicios de guías, transportes, comercio, festivales de música, etc. Todo suma y ello también contribuirá a la generación de empleo. No voy a adelantar una cifra concreta, pero, sin duda, habrá más dinamización este año en la región y mayor beneficio en la economía regional. Ese es uno de nuestros objetivos. Todos los datos y comentarios que llegan desde el sector turístico, especialmente de la zona de Liébana, así como el sentir general de la calle, apuntan a que estos primeros meses estás siendo diferentes y se nota un movimiento y una alegría distinta en Cantabria. Se percibe que algo está pasando. Estamos especialmente satisfechos en lo que respecta al efecto llamada que está produciendo el Año Jubilar Lebaniego, tanto desde el punto de vista estrictamente religioso, es decir, de llegada de peregrinos al Monasterio de Santo Toribio y a los albergues de los dos caminos y de visitantes al monasterio (excursiones y vehículos privados), como desde la perspectiva turística porque también se nota que hay más gente que va a Liébana y llega a Cantabria.

**9P.- Dispone Cantabria de una oferta de albergues adecuada en torno al Camino?**

9R.- Nuestro propósito es sumar sinergias y aprovechar, igualmente, el auge del Camino de Santiago y los miles de peregrinos que atrae para enseñarles que en Cantabria hay, además, otro camino, el Lebaniego, que enlaza las dos rutas jacobeanas (la francesa y la costera) y que además te lleva a uno de los contados lugares santos que existen en el mundo. Tenemos que ser conscientes de que jugamos en la Champions League del Turismo de Peregrinación (en la misma liga que Roma, Jerusalén o Santiago de Compostela) y eso nos debe dar fuerza y quitarnos lo complejos para consolidar Cantabria como un destino de Peregrinación, con

dos caminos Patrimonio de la Humanidad. Son más de 500 años de historia y de peregrinaciones a

Santo Toribio y eso es mucho hablar. Así que vamos a consolidar Cantabria como destino religioso. No cejamos en el empeño de promocionar nuestros caminos, acondicionar nuestros albergues y ofrecer todo tipo de herramientas virtuales como la App 'Peregrino virtual', patrocinada por Viesgo o el Camino lebaniego en red (el Lebaniego es el único camino de peregrinación en el mundo que tiene wifi en todo su recorrido). Cantabria cuenta con una red de 37 albergues entre los dos caminos y más de mil plazas. Vamos a ir viendo cómo se desarrolla el año, aunque el objetivo es mejorar siempre y garantizar un buen servicio a los peregrinos. No obstante, el peregrino de hoy en día también opta por otro tipo de alojamientos (hoteles, turismo rural). Creo que estamos en condiciones de ofrecer ese buen servicio que demanda el viajero.

**10P.- ¿Hay algún producto o paquete turístico creado para el turista nacional?**

10R.- Sí, también nos hemos ocupado de ello. Santo Toribio y nuestros caminos están ya en los catálogos de los grandes turoperadores de peregrinaciones (GLOBALIA/HALCÓN PEREGRINACIONES Y OPERA ROMANA PELLEGRINAGGI -El turoperador de El Vaticano-). La Consejería de Innovación, Industria, Turismo y Comercio del Gobierno de Cantabria ha firmado convenios con éstos para que se comercialicen y promocionen estos paquetes, y también trabajamos con otros turoperadores como El Corte Inglés de Portugal para atraer turismo procedente de este país. Otra de las acciones que hemos llevado a cabo y para la que se han agotado todas las plazas, es la posibilidad de hacer el camino Lebaniego con pernoctación y guías, dentro del programa de marchas turístico-culturales de la Consejería. Y, también, por parte del sector privado, hay distintas iniciativas, como es el caso del proyecto 'Peregrinos del Norte. De hotel en Hotel' impulsado por las Asociaciones de Hostelerías de las cuatro comunidades del norte de España.

**11P.- ¿Qué importancia está teniendo el papel del presidente en la difusión de Cantabria y del Año Jubilar Lebaniego?**

11R.- Importantísima. Su labor como prescriptor de Cantabria y del Año Jubilar Lebaniego es impagable. Ha conseguido que toda España conozca el Año Lebaniego y se interese por lo que está pasando en la región en este año y quiera venir a visitarnos. Su presencia en todos

los canales de televisión y en los programas de máxima audiencia no puede pagarse con dinero. Si tendríamos que traducir el coste de esa participación habría que multiplicar por 20 nuestro presupuesto de promoción. Y lo mismo ocurre con sus redes sociales, donde tiene millones de seguidores. El Presidente es, sin duda, el mejor embajador de nuestra tierra. Es un fenómeno mediático que se ha convertido en un revulsivo para nuestros intereses. Su labor complementa la parte de promoción que ejecutamos en la Consejería de Turismo y de esta forma podemos llegar a nivel nacional e internacional. A las campañas y presentaciones que se están llevando a cabo a nivel nacional y europeo y a la promoción en las ferias de Turismo, se suman otras acciones como los tres programas de radio de máxima audiencia que se han realizado en abril, en directo desde Liébana (COPE, RNE, SER) y el que realizará en junio Esther Eirós (ONDA CERO) y su programa GENTE VIAJERA. Todo este compendio (Año Jubilar + historia + actividades especiales + promoción + peregrinación) tiene que dejar poso para los años venideros. Este primer mes está siendo muy positivo. Refleja el fruto del trabajo que hemos venido haciendo y que seguiremos haciendo. Ha sido como la eclosión de lo que está por venir. Había opiniones sobre que no se estaba dando a conocer el Año, pero creo que estos primeros 30 días han demostrado lo contrario: el Año Jubilar Lebaniego sí se conoce fuera de nuestras fronteras, nuestros caminos ofrecen estampas diarias de peregrinos y la hostelería está trabajando a muy buen ritmo e, incluso, con reservas anticipadas. Algo que en los últimos años no se daba.

Escuela Universitaria  
de Turismo

---

ALTAMIRA

### *CONCLUSIONES FINALES*

Una vez llevado a cabo todo el análisis del trabajo se pueden obtener varias conclusiones.

Por un lado , la propuesta de creación de productos con el Año Santo Jubilar Lebaniego como destino clave ha resultado desde mi punto de vista , positivo para el turismo de Cantabria ya que como hemos visto con anterioridad , se estima que este año reciba muchos más visitantes , no solo de tipo religioso sino de todos los tipos. La creación de estos productos y su eficiente venta puede mejorar no solo la imagen de Cantabria de cara al turismo sí, no la economía de la región ya que la mayor parte de las localidades de la misma viven en una parte de esta práctica.

Por otro lado, la promoción de la fiesta Año Santo celebrada el pasado 23 de Abril ha sido muy exitosa ya que han conseguido atraer a más de 3.000 personas al evento y por el momento se ha detectado una subida notoria en las visitas a la comunidad en diferentes fechas de este año 2017. Creo firmemente que su promoción a través de todos los medios de comunicación como son las oficinas de turismo, los folletos, páginas web de internet periódicos e incluso ferias ha sido de gran utilidad ya que incluso ha llegado a conocimiento de otros países atrayendo peregrinos extranjeros.

Además, el logo, que llevaba en diseño desde 2014 ha resultado ser bastante significativo y representa en su conjunto muy bien a lo que es Cantabria. Su distribución por toda la comunidad y su colocación en edificios públicos ha sido de gran ayuda para aumentar la cantidad de visitas a la región.

Bajo mi punto de vista, Cantabria es una región a la que no le falta absolutamente nada. Cuenta con unos de los mejores paisajes de España, tiene multitud de elementos patrimoniales entre los que destaca el patrimonio rupestre Cantabria posee una gran red de cuevas que se extienden a lo largo de toda la región. Cuenta con uno de los parques naturales con especies animales más grande que hay. Todos estos elementos, hasta hoy no habían sido del todo explotados. Creo que a Cantabria estaba en falta de promoción y de explotación y que esta iniciativa, planteada ya desde 2014 es el comienzo de una mayor explotación de la zona.

Considero que en esta iniciativa todo son ventajas, el único contra que veo es quizás los fondos. A día de hoy parece que el presupuesto que el gobierno tenía para llevar a cabo el

proyecto era el suficiente ya que han conseguido hacer bastante promoción y elaborar un programa de conciertos y actividades culturales para complementarlo. A pesar de ello, puede ser que las expectativas vayan a resultar mayores que lo que luego pueda ser la realidad y verse en falta de fondos. El turismo es un hecho bastante impredecible, se pueden hacer estimaciones y aproximaciones pero nunca exactas ya que no se sabe cómo van a surgir los acontecimientos; si va a resultar tan exitoso como se había planteado en un principio o si van a surgir contratiempos de índole catastrófica, terrorista etc.

No obstante, estos contras pueden surgir en cualquier otro ámbito que no sea el turismo y no considero que sean un impedimento para llevar a cabo el proyecto ya que lo demás son todo ventajas. Se trata de un buen inicio que ahora debe esperar resultados y mejorar con el paso del tiempo para poder ofrecer más alternativas y así conseguir mejorar Cantabria como destino turístico así como su economía ya que es un paso muy importante para la región.

Y por último , lo más importante ; si fuese directora de una agencia de viajes sin duda, después del estudio realizado pondría en marcha la creación de producto presentado, por haber hueco importante para ello. Tanto a escala nacional como internacional, con el objetivo de superar el tradicional modelo de "Sol y Playa" de España en general), romper la estacionalidad del sector (En Cantabria en particular) e incrementar la competitividad de los destinos y por supuesto contar con un programa exclusivo y sin competencia en el mercado.

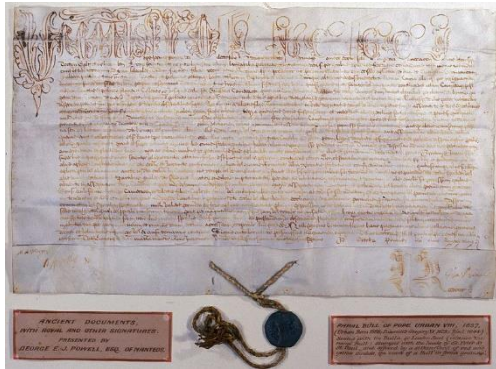
Escuela Universitaria  
de Turismo

ALTAMIRA



## ANEXOS

**Figura 1:** Bula del Papa Urbano con sello de plomo



**Figura 2:** Mapa del camino lebaniego cogida del blog "Camino Lebaniego de Caicedo" sobre el camino. <http://caminolebaniego2015.blogspot.com.es/>



**Figura 3:** Mapa de la Villa de Potes (Oficina de turismo de Potes)

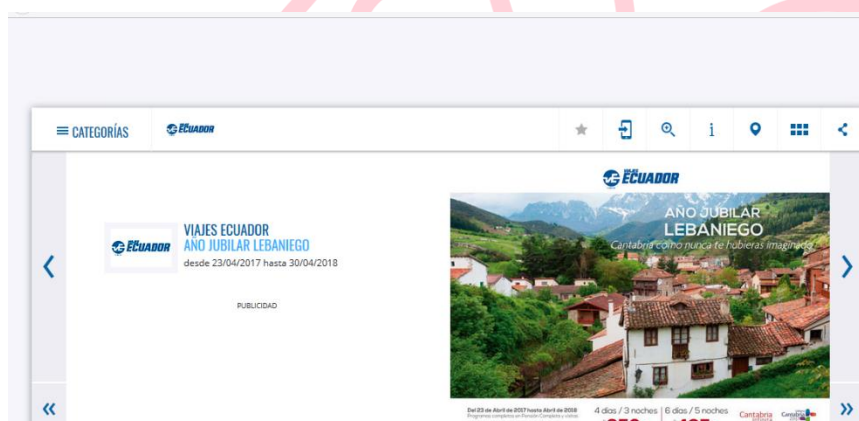


**Figura 4:** Foto del Lignum Crucis

tomada del blog de José Bañuls llamado “Viajamos dos”



**Figura 5:** Captura de pantalla propia del folleto de Globalia

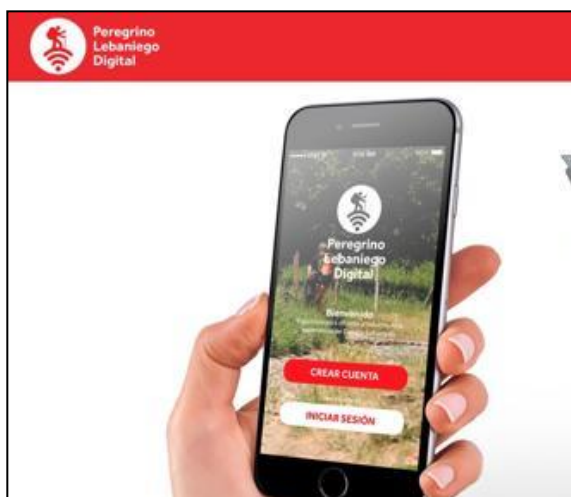


**Figura 6:** Folleto físico de Viajes Eroski “Ven al norte”



**Figura 7:** Logo del Año Santo Jubilar Lebaniego, sacada de la página web del Gobierno de Cantabria.

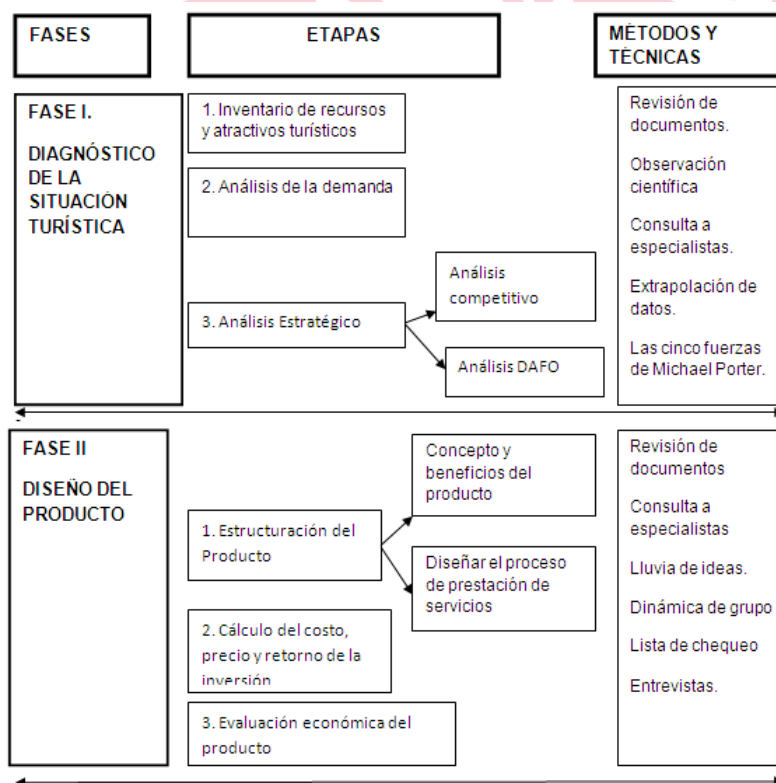




**Figura 8:** Imágen de la nueva APP, "El peregrino lebaniego digital"

<https://peregrinolebaniegodigital.com/>

**Figura 9:** Esquema realizado por el profesor Pierre Avoce



## TABLAS

Tabla 1: Comparativa con otros Lugares Santos (propia)

Lugares Santos	Ubicación	Concesión	Etapas	Distancia (Km)	Otras características
Caravaca de la Cruz	Entre Murcia y Granada (Santuario de la Vera Cruz)	En 2003 por Papa S. Juan Pablo II	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Orihuela – Murcia</li> <li>• Murcia – Alguazas</li> <li>• Alguazas – Muña</li> <li>• Muña – Bullas</li> </ul>	118 Km	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Principal monumento "Santuario de la Vera Cruz"</li> <li>• Varios lugares de peregrinación</li> <li>• Lugar sagrado</li> <li>• Variedad de leyendas milagros</li> </ul>
Santo Toribio de Liébana	Catedral de Santiago	El Año Lebaniego se celebra cada año que el 25 de Julio, Festividad de Santiago Apóstol, cae en domingo	<p>El destino tiene una particularidad, una amplia red de caminos para llegar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Camino Principal</li> <li>• Caminos del Norte</li> <li>• Caminos del Centro</li> <li>• Caminos del Este</li> <li>• Caminos de Galicia</li> <li>• Caminos del Sur</li> <li>• Caminos portugueses</li> <li>• Caminos franceses</li> </ul>	Variación de etapas y kilómetros	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Al Año Jubilar se le llama "Año Jubilar Jacobeo"</li> <li>• El éxito del desarrollo del Camino de Santiago se debe a una excelente labor de organización, construcción de infraestructura con hospitales, puentes calzadas por parte de papado y de varios reyes hispanos</li> </ul>
Santiago de Compostela	Catedral de Santiago	El Año Jubilar Jacobeo se celebra cada año que el 25 de Julio, Festividad de Santiago Apóstol, cae en domingo	<p>El destino tiene una particularidad, una amplia red de caminos para llegar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Camino Principal</li> <li>• Caminos del Norte</li> <li>• Caminos del Centro</li> <li>• Caminos del Este</li> <li>• Caminos de Galicia</li> <li>• Caminos del Sur</li> <li>• Caminos portugueses</li> <li>• Caminos franceses</li> </ul>	Variación de etapas y kilómetros	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Al Año Jubilar se le llama "Año Jubilar Jacobeo"</li> <li>• El éxito del desarrollo del Camino de Santiago se debe a una excelente labor de organización, construcción de infraestructura con hospitales, puentes calzadas por parte de papado y de varios reyes hispanos</li> </ul>
Roma	Basílica de San Pedro del Vaticano	Se celebra desde el año 1300, cada 25 o 50 años según la época y el Papa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Basílica San Juan – Foro Imperiales</li> <li>• Cárcel Mamertina – Torre Argentina</li> <li>• Panteón – Basílica de</li> </ul>	58 Km	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Principal ruta de acceso a Roma: Vía Francigena desde Canterbury</li> <li>• A los peregrinos se le llama "romeros"</li> </ul>

Tabla 2: Análisis DAFO (propia)

	O1	O2	O3	A1	A2	A3	
<b>F1</b>	3	3	3	0	3	2	14
<b>F2</b>	3	3	2	1	2	1	12
<b>F3</b>	3	2	2	2	2	2	13
<b>D1</b>	1	0	0	0	2	1	4
<b>D2</b>	0	0	1	2	2	2	7
<b>D3</b>	0	0	0	2	3	1	6
	10	8	9	7	13	9	

Mes	Total		Nacionalidad			
	Variables	Variables	Residentes en el Extranjero		Residentes en España	
	Viajeros	Pernoctaciones	Variables	Variables	Variables	Variables
	Viajeros	Pernoctaciones	Viajeros	Pernoctaciones	Viajeros	Pernoctaciones
Abril	72.874	157.818	15.465	36.616	57.409	121.202
Mayo	94.149	203.829	25.944	54.779	68.205	149.050
Junio	119.336	273.165	33.046	76.552	86.290	196.612
Julio	176.379	444.638	33.401	72.997	142.978	371.642
Agosto	196.646	557.979	35.088	75.255	161.558	482.724
Septiembre	146.612	337.363	36.897	81.472	109.714	255.890
Octubre	106.502	238.215	22.222	48.742	84.280	189.473
Noviembre	51.632	110.979	6.539	13.816	45.093	97.163
Diciembre	46.964	92.830	5.111	11.321	41.853	81.509
2017	262.185	532.208	39.567	83.251	222.618	448.957
Enero	37.322	70.810	5.165	11.672	32.157	59.138
Febrero	45.435	85.676	5.825	13.827	39.610	71.849
Marzo	65.743	129.792	9.290	19.306	56.453	110.486
Abril	113.685	245.930	19.287	38.446	94.398	207.484

Tabla 3: Pernoctaciones y viajeros en Cantabria entre 2016-2017

## FOLLETO (TRÍPTICO) DE CREACIÓN PROPIA

**EXCURSIÓN DE UN DÍA**  
Ideal para todos aquellos residentes en Cantabria que aún no conocen Liébana y sus atractivos.

**ITINERARIO**  
Recoge en la ciudad de origen y salida hacia Picos de Europa para dirigirse al Monasterio de Santo Toribio.  
Visita guiada por su interior.  
A continuación comida de cocido Lebaniego y otros productos típicos en un restaurante de la zona.  
A continuación visita a Puente de la Reina y si el tiempo lo permite, descender en el teleférico.



**¿ESTÁS INTERESADO EN ALGUNO DE NUESTROS PRODUCTOS? PUEDES REALIZAR TU RESERVA EN :**

**WWW.TRAVELLINGWITHSILVIA.ES**  
**TÉLFONO: 942613369**

**ESTAMOS EN :**  
**CALLE DEL CUBO 8, SANTANDER.**






**¡VEN A LIÉBANA!**

Dentro de este folleto podrás encontrar muchas opciones para conocer uno de los lugares más importantes Patrimonio de la Humanidad, el Monasterio de Santo Toribio de Liébana. Allí podrás ver una de las reliquias más importantes del mundo del Cristianismo, El Iguem Crucis, el trozo más grande de la Cruz de Cristo y muchas cosas más, no te lo pierdas.



**INFORMACIÓN AL CLIENTE**

Para turistas procedentes de países cercanos disponibilidad de alfade más noches.

El precio de cada paquete incluye :

- ✓ Hoteles
- ✓ Traslados
- ✓ Comidas
- ✓ Excursiones concertadas

LOS PRECIOS VARIAN SEGÚN LA TEMPORADA. DISPONIBILIDAD SUJETA A FECHAS. CONSULTAR PRECIOS EN LA AGENCIA DE VIAJES

**CONDICIONES PARA GANAR LA GRACIA JUBILAR:**

**PRIMERO: SE PIDE REZAR:**  
El Padrenuestro (como signo de que volvemos al Padre Dios)  
El Credo (como renovación de nuestra fe)  
Una oración por el Papa (Padrenuestro, Salve, Ave María)

**SEGUNDO: HAY QUE CONFESARSE:**  
Confesión y comunión en el mismo día o en una fecha próxima (15 días antes o después de la peregrinación)

**TERCERO: ASISTIR A LA "Misa del peregrino"**  
Misa que tiene lugar todos los días a las 12,00 horas en los años jublares.

**LIÉBANA 4 DÍAS**

**DÍA 01. RECOGIDA EN CIUDAD DE ORIGEN.**

- ✓ VISITA A SANTO TORIBIO DE LIÉBANA- PICOS DE EUROPA.
- ✓ ALMUERZO EN RESTAURANTE.

**DÍA 02. VISITA A SANTANDER.**

- ✓ ALMUERZO EN EL HOTEL.
- ✓ VISITA A SANTILLANA DEL MAR Y COMILLAS
- ✓ REGRESO A CIUDAD DE ORIGEN.

**DÍA 03. VISITA A SANTOÑA Y LAREDO.**

- ✓ ALMUERZO EN EL HOTEL.
- ✓ VISITA A BÀRCENA MAYO.

- ✓ DÍA 04. VISITA AL PARQUE DE LA NATURALEZA DE CABARCENO
- ✓ ALMUERZO EN EL HOTEL.
- ✓ VISITA EN TREN A LIERGANES. REGRESO A CIUDAD DE ORIGEN.

**LIÉBANA 2 DÍAS**

Para las comunidades colindantes a Cantabria : Asturias , País Vasco y Rioja

**DÍA 01. RECOGIDA EN CIUDAD DE ORIGEN.**

- ✓ VISITA A SANTO TORIBIO DE LIÉBANA- PICOS DE EUROPA.
- ✓ ALMUERZO EN RESTAURANTE.

**DÍA 02. VISITA A SANTANDER.**

- ✓ ALMUERZO EN EL HOTEL.
- ✓ VISITA A SANTILLANA DEL MAR Y COMILLAS
- ✓ REGRESO A CIUDAD DE ORIGEN.



**LIÉBANA 3 DÍAS**

Salidas desde Castilla León , Comunidad de Madrid y la Mancha .

**DÍA 01. RECOGIDA EN CIUDAD DE ORIGEN.**

- ✓ VISITA A SANTO TORIBIO DE LIÉBANA- PICOS DE EUROPA.
- ✓ ALMUERZO EN RESTAURANTE.

**DÍA 02. VISITA A SANTANDER.**

- ✓ ALMUERZO EN EL HOTEL.
- ✓ VISITA A SANTILLANA DEL MAR Y COMILLAS
- ✓ REGRESO A CIUDAD DE ORIGEN.

**DÍA 03. VISITA A SANTOÑA Y LAREDO.**

- ✓ ALMUERZO EN EL HOTEL.
- ✓ VISITA A BÀRCENA MAYO.
- ✓ REGRESO A CIUDAD DE ORIGEN.



**LIÉBANA 4 DÍAS**

**DÍA 01. RECOGIDA EN CIUDAD DE ORIGEN.**

- ✓ VISITA A SANTO TORIBIO DE LIÉBANA- PICOS DE EUROPA.
- ✓ ALMUERZO EN RESTAURANTE.

**DÍA 02. VISITA A SANTANDER.**

- ✓ ALMUERZO EN EL HOTEL.
- ✓ VISITA A SANTILLANA DEL MAR Y COMILLAS
- ✓ REGRESO A CIUDAD DE ORIGEN.

**DÍA 03. VISITA A SANTOÑA Y LAREDO.**

- ✓ ALMUERZO EN EL HOTEL.
- ✓ VISITA A BÀRCENA MAYO.

**DÍA 04. VISITA AL PARQUE DE LA NATURALEZA DE CABARCENO**

- ✓ ALMUERZO EN EL HOTEL.
- ✓ VISITA EN TREN A LIERGANES. REGRESO A CIUDAD DE ORIGEN.

**¡VEN A LIÉBANA!**

Dentro de este folleto podrás encontrar muchas opciones para conocer uno de los lugares más importantes Patrimonio de la Humanidad, el Monasterio de Santo Toribio de Liébana. Allí podrás ver una de las reliquias más importantes del mundo del Cristianismo, El Iguem Crucis, el trozo más grande de la Cruz de Cristo y muchas cosas más, no te lo pierdas.



**LIÉBANA 4 DÍAS**

**DÍA 01. RECOGIDA EN CIUDAD DE ORIGEN.**

- ✓ VISITA A SANTO TORIBIO DE LIÉBANA- PICOS DE EUROPA.
- ✓ ALMUERZO EN RESTAURANTE.

**DÍA 02. VISITA A SANTANDER.**

- ✓ ALMUERZO EN EL HOTEL.
- ✓ VISITA A SANTILLANA DEL MAR Y COMILLAS
- ✓ REGRESO A CIUDAD DE ORIGEN.

**DÍA 03. VISITA A SANTOÑA Y LAREDO.**

- ✓ ALMUERZO EN EL HOTEL.
- ✓ VISITA A BÀRCENA MAYO.

**DÍA 04. VISITA AL PARQUE DE LA NATURALEZA DE CABARCENO**

- ✓ ALMUERZO EN EL HOTEL.
- ✓ VISITA EN TREN A LIERGANES. REGRESO A CIUDAD DE ORIGEN.

**¡VEN A LIÉBANA!**

Dentro de este folleto podrás encontrar muchas opciones para conocer uno de los lugares más importantes Patrimonio de la Humanidad, el Monasterio de Santo Toribio de Liébana. Allí podrás ver una de las reliquias más importantes del mundo del Cristianismo, El Iguem Crucis, el trozo más grande de la Cruz de Cristo y muchas cosas más, no te lo pierdas.



## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- ✓ GARCÍA DE ENTERRÍA , Eduardo *Liébana , tierra para volver* , Editorial Estudio Santander , año 2006 , número 9788495742520
- ✓ Periódico *Nuestro Cantábrico* , 19 abril , 2017 , nº 124 , pág. 16
- ✓ *Periódico el diario montañés* 24 marzo 2017
- ✓ MACHÍN ALVARO , suplemento año jubilar Lebaniego, *el Diario Montañés* ,Págs. 2-35
- ✓ ESQUIVIAS , Antonio , *intermediación en AA.VV* , 2016
- ✓ GARCÍA BARREDO , Santander ciudad abierta, ediciones de librería estudio , año 2014 ,número 9788495742629

## **PÁGINAS WEB UTILIZADAS**

<https://www.icanes.es/>

<https://www.hosteltur.com/>

<https://peregrinolebaniegodigital.com/>

<https://www.cantabria.es/>

<http://www.caminosantiago.org/cpperegrino/comun/inicio.asp>

<https://www.turismodecantabria.com/descubre/municipios/45-potes>

<https://www.caminolebaniego.com/camino-lebaniego/centro-de-estudios-lebaniegos>

<http://www.ine.es/>

<http://centros.culturadecantabria.com/centro-de-estudios-lebaniegos.htm>

<http://www.santotoribiodeliebana.es/index.php/historia>

<http://www.sodercan.es/>

<http://www.eldiariomontanes.es/cantabria/>

<http://www2.unwto.org/es>

<http://estadisticas.tourspain.es/es-es/estadisticas/familitur/paginas/default.aspx>

### ***OTRO TIPO DE FUENTES***

- ✓ Encuestas realizadas
- ✓ Noticias de televisión
- ✓ Elaboración propia
- ✓ Asistencia a eventos
- ✓ Conocimientos aprendidos durante la carrera

Escuela Universitaria  
de Turismo

---

ALTAMIRA